

GUIDE MÉTHODOLOGIQUE

QUELS SONT LES INDICATEURS QUI PERMETTENT DE DÉMONTRER LES EXTERNALITÉS POSITIVES DU COMMERCE DE PROXIMITÉ ?



RÉALISÉ PAR

Sciences Po Saint-Germain-
en-Laye

Attractivité

Sécurité

Climat

Bien-être

Lien social



ATTRACTIVITÉ

Impact économique-emplois

Urbanisme

Savoir-faire et artisanat

Accessibilité



POINTS DE VIGILANCE



Impact économique - emploi

The Multiplier Effect of Local Independent Businesses, Etude American Independant Business Alliance (AMIBA) et *Quel avenir pour le commerce de proximité dans les quartiers ?*, étude du Conseil National des Centres-Commerciaux, respectivement 2012 et 2013 : vigilance sur l'ancienneté de l'étude réalisée.

Amazon : vers l'infini et Pôle Emploi, note d'analyse du député Mounir Mahjoubi (2019) : pas sur des chiffres précis, étude basée sur le chiffre d'affaires moyen supporté par un salarié. À chiffre d'affaires équivalent, les salariés d'Amazon et les vendeurs tiers détruisent potentiellement 1,3 emplois dans le commerce de proximité. Soit, en regroupant les salariés d'Amazon et les vendeurs tiers : 1,6 emplois potentiellement détruits pour chaque emploi créé par Amazon.



Urbanisme

Les quartiers sensibles frustrés de commerces de proximité, étude du CSA (2008) : l'appellation Zone Urbaine Sensible a été supprimée en 2015, remplacée par celle de Quartier Prioritaire. Vigilance sur l'ancienneté de l'étude réalisée.



Accessibilité

Les enjeux de la survie des commerces de proximité en Haute-Normandie, Insee (2010) : vigilance sur l'ancienneté de l'étude réalisée.



POINTS DE RÉFLEXION



Impact économique - emploi

Limites du zoom sur le bassin Houdanais, Insee (2015) : vigilance sur le taux de chômage faible du bassin d'Houdan car pas de données sur le taux de chômage par ville isolée.



Accessibilité

Les enjeux de la survie des commerces de proximité en Haute-Normandie, Insee (2010) : modèle pouvant être appliqué à d'autres zones rurales en France.



CLIMAT

Consommation

Gaspillage

Transport

Points-relais



POINTS DE VIGILANCE

> Gaspillage

Applications (*Too Good To Go...*) : ouvertes à tous, y compris aux grandes surfaces.
Pas de données existantes sur le gaspillage pour les commerces de proximité.

> Transport

Etudes sur la réduction de l'empreinte carbone : vigilance sur l'ancienneté des études réalisées (estimation) et manque de données supplémentaires.



POINTS DE RÉFLEXION

> Consommation

Enquête ADEME pour la ville de Paris (2013) : enquête à reconduire sur le long terme avec le même concept ; entre 7 et 10 commerces de proximité suivis pendant 6 mois pour mesurer la consommation énergétique.

> Gaspillage

Proposition : intégrer au contrat de location de la SEMAEST un engagement du locataire à souscrire à une application de recyclage ou de revente d'invendus, et/ou à devenir un point relais.

> Végétalisation

Permis de végétaliser la ville de Paris (2015) permet aujourd'hui à chaque habitant de disposer de son propre site vert : absence de données sur l'impact du permis sur les commerces de proximité et le lien social.

Absence de données prouvant une corrélation entre commerces de proximité et espaces verts.

> Transport

Etude pionnière en 2004: "Commerces de centre-ville et de proximité et modes non motorisés".

Etude importante sur le sujet, réalisée par l'agence d'urbanisme de l'agglomération marseillaise en 2012 intitulée "Focus : les déplacements dans l'espace métropolitain".



LIEN SOCIAL

Rencontres

Confiance/Défiance

Mixité sociale

Solidarité



POINTS DE VIGILANCE

> Rencontres

Etude *"Analyse des territoires de vie et de la mobilité de personnes âgées au moyen de traceur GPS"*, de Pierre-Marie Chapon et al. (2011) : vigilance sur l'ancienneté des données.

> Confiance/Défiance

Etude *"Vers un renforcement de la proximité des relations clients"*, de Maude Dampérat (2006) : vigilance sur l'ancienneté des données.

L'existence de causalité entre suppression de commerces de proximité et vote FN n'est pas évidente : *"Rien ne permet donc d'affirmer, en l'état actuel de la connaissance, que la présence ou l'absence de commerces et services de proximité possède un impact direct et général sur le vote FN"*, cf. Joël Gomblin.

Argument à manier avec prudence.

> Mixité sociale

Etude sociologique de Jacques Barou, *Hommes & Migrations* (1999) : vigilance sur l'ancienneté des données.



POINTS DE RÉFLEXION

> Rencontres

Pas de données sur les personnes handicapées, mais si mobilité réduite, la situation peut être rattachée à celle des personnes âgées : réduction du territoire de vie, et commerces de proximité très sollicités (éléments importants pour le lien social).

> Personnes âgées

Dans l'étude de P.-M. Chapon et al., d'autres chiffres peuvent permettre d'étayer le raisonnement. Notamment : 36% des personnes âgées qui vivent seules ont un territoire de vie inférieur à 0,5km² (donc totalement concernées par les commerces de proximité), et elles se déplacent à pied dans 45% des cas.



BIEN-ÊTRE

Rencontres
Santé
Services
Propreté



POINTS DE VIGILANCE



Services

Etude "Les Français et le commerce de proximité", de l'observatoire BVA (2018) : la conclusion de l'enquête indique précisément que moins d'un Français sur deux (46%) est favorable à l'installation de plus de caisses automatiques dans les supérettes.



POINTS DE RÉFLEXION



Services

Pour compléter, il est possible de donner des exemples de services potentiellement rendus par les commerçants de proximité :

- Laisser ses clefs chez le commerçant ;
- Faire livrer son colis chez le commerçant lorsque l'on est absent (par entente ou via le système de relais-colis) ;
- Demander à son commerçant de lui commander des produits particuliers pour une occasion.

L'étude menée par le CSA précise également que 90% des français âgés de 18 ans et plus mettent en avant la taille humaine des commerces de proximité, et c'est précisément cette taille humaine qui leur permet de rendre ces petits services.



SÉCURITÉ

Zone urbaine sensible

Coopération

Pacification de la rue



POINTS DE VIGILANCE



Zone urbaine sensible

Rapport de l'ONZUS (2004) et chiffres Insee (2002) : vigilance sur l'ancienneté des données. Nécessité de trouver des données plus récentes sur le sujet : recoupage du jeu de données des commerces de proximité par villes avec les nouveaux quartiers prioritaires.



Coopération

Manque de données sur l'impact du système CESPPLUSUR et son nombre d'utilisateurs. Manque de suivi des prédictions CESPPLUSUR par la Préfecture de Police de Paris, important pour prouver que la coopération des petits commerces avec les autorités de police est une externalité positive.



Pacification de la rue

Difficulté de démontrer un lien entre commerce de proximité et insertion des jeunes au sein de la société (qui aurait pour conséquence une baisse de la délinquance ?).



POINTS DE RÉFLEXION



Pacification de la rue

Il serait intéressant de démontrer un lien de causalité entre le nombre de librairies au sein d'un quartier et le pourcentage de délinquance. Absence de données croisées sur le sujet.

Il serait intéressant d'étudier la corrélation entre taux de délinquance par arrondissement ou à une échelle de quartier, et le nombre de commerces de proximité par arrondissement ou quartier.

Etude "*Urban Vibrancy and Safety in Philadelphia*", de Colman Humphrey and Shane T. Jensen (2019) : existence de données comparatives entre horaires d'ouverture et taux de criminalité, exploitables sur le long terme.