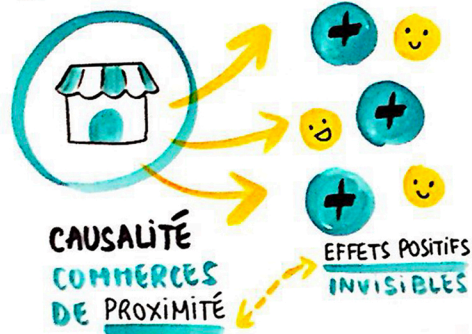


Quels INDICATEURS montrent les EXTERNALITÉS POSITIVES des COMMERCES de proximité ?

#CHALLENGE DATA 2

Le Constat :



LA MISSION :



5 THÉMATIQUES POSITIVES :

1. **L'attractivité**

- ✓ CRÉER DE L'EMPLOI
- ✓ et de l'ÉCONOMIE

2. **Le climat**

- ✓ Réduction de la CONSOMMATION DE CARBURANT
- ✓ lutte ANTI GASPILLAGE (Circuit count & gestion des stocks)

À PIEDS | EN TROTTOIR | À VÉLO

3. **Le lien social**

- ✓ ÉTABLIR UNE RELATION DE **CONFIANCE** AVEC LES CLIENTS

PERSONNES ÂGÉES | MIXITÉ SOCIALE

4. **Bien-être**

- ✓ RÉDUIRE LA SOLITUDE
- ✓ FAVORISER LA **SANTÉ** (PRODUITS DE QUALITÉ)

5. **La sécurité**

- ✓ Collabore AVEC LES FORCES DE POLICE
- ✓ VIGILANCE des COMMERCES
- ✓ PACIFICATION

- # inclusion
- # ecofriendly
- # emplois
- # revitalisation