

Fiche cadrage / documentation CD#2 – Grand Paris Seine Ouest

Objectif : chaque challenge doit être cadré et documenté en amont de sa présentation le premier jour de la semaine Challenge Data, de manière à être le mieux compris par les étudiants qui travailleront dessus. Ce cadrage doit également vous assurer que leurs contributions seront pertinentes dans la résolution du challenge.

Il y a deux phases principales :

- Le cadrage du challenge
- La documentation du challenge

En **page 5** vous pourrez remplir directement sur ce document les informations demandées.

1. Cadrer le challenge

Le cadrage du challenge doit pouvoir tenir sur une page A4 et présenter les principales informations permettant aux étudiants de bien appréhender les enjeux et les attendus à l'issue de la semaine. Voici une synthèse des points à aborder :

- **Contexte interne et externe** : il s'agit de donner des éléments de contexte précis et concrets qui permettront aux étudiants de bien se représenter le cadre dans lequel leurs réflexions et travaux pourront s'inscrire. Ceux-ci peuvent être liés à des sujets internes (projet d'un service, réorganisation, objectifs...) et externes (partenariats, cadre juridique, société civile...). Quels acteurs, publics ou non, sont impliqués dans le champ de ce challenge ? **Env 10-12 lignes**

Exemple : *“Dans le cadre de ses actions autour de la transformation numérique de son administration et de la loi pour une république numérique, la ville de Morlaix aimerait engager une politique open data avant la fin 2019. Or, jusqu'à présent, la ville n'a ouvert aucun jeu de données et la DSI ne sait pas par quel bout commencer ni même l'étendue des données à ouvrir, surtout au vu du RGPD...”*

- **Enjeux** : à quels grands enjeux répondent ce challenge ? Est-il davantage tourné sur des problématiques d'ouverture de données publiques ou de réutilisation de données déjà ouvertes ? Les données sont-elles au cœur du challenge ou seulement une brique permettant la mise en place d'un service ou d'une politique ? Au-delà des données, quels autres sujets ou thématiques sont étroitement imbriqués dans le challenge ? Quel est l'objectif de ce challenge pour vous ? **Env 10-12 lignes**

Exemple : *“...Au-delà de se conformer à la loi pour une République Numérique, la ville de Morlaix souhaite faire en sorte que l'ouverture de ses données puisse être le plus utile possible car elle dispose de peu de ressources humaines à consacrer à son exécution et doit donc prioriser les données à ouvrir. Plusieurs acteurs de la société civile, associatif et privé, lui ont déjà soumis des demandes récurrentes...”*

Nous contacter : Timothée Gidoin / timothee@dataactivi.st / 06 71 53 01 28

Cécile Le Guen / cecile@dataactivi.st / 06 84 99 87 00

- **Problématique** : elle doit pouvoir tenir en une phrase. Elle peut être formulée sous la forme d'une question. Ce sera l'intitulé du challenge. La précédente définition des enjeux doit permettre de faire dessiner plus facilement la problématique. **Une phrase**

Exemple: *“Accompagner la ville de Morlaix dans l'élaboration d'une politique open data, centrée sur les demandes réelles des citoyens”* ou *“Quelles sont les jeux de données que nous (Ville de Morlaix) devrions ouvrir en priorité pour répondre aux attentes du plus grand nombre de citoyens et optimiser notre politique d'open data ?”*

- **Attendus** : qu'attendez-vous des étudiants ? Comment peuvent-ils vous aider à répondre à la problématique, notamment en profitant de leur œil “neuf”, de leurs connaissances de l'action publique et de l'accompagnement en design et open data qu'ils recevront ? Explicitez vos attentes tant sur les réflexions qu'ils auront que sur le ou les livrables qu'ils vous remettront à l'issue de la semaine. L'objectif de cette partie est de s'assurer que leurs travaux vous seront utiles et conformes à vos attentes. Quelle forme souhaitez-vous que prenne le livrable des étudiants ? Cela peut être une cartographie des données, un prototype de service, la rédaction d'un cahier des charges fonctionnel d'un service basé sur des données, réaliser une “mini” assistance à maîtrise d'ouvrage (AMO) à une politique d'open data, faire un benchmark des usages ou des communautés d'utilisateurs relatifs à certains types de données, l'analyse / croisement de données ouvertes... La dimension technique ne doit pas être dominante mais elle peut, bien sûr, être présente. **Env 6-8 lignes.**

Exemple: *“La ville de Morlaix propose aux étudiants de travailler sur une cartographie des données ouvrables et de rédiger une roadmap (plan d'action) des données à ouvrir en 2019 en fonction des demandes et usages les plus prioritaires”*

Même s'il vaut mieux être précis, il n'est pas essentiel de rentrer dans les détails pour chacun des éléments dans cette fiche de cadrage, dans la mesure où vous serez amené à les expliciter aux étudiants au cours du 1er jour du Challenge data. Une phase d'échange est prévue, justement pour pouvoir approfondir le challenge ou éclaircir certains points.

2. Documenter le challenge

La documentation du challenge est indispensable à sa bonne compréhension et résolution. Une fois qu'ils auront étudié le challenge, les étudiants doivent pouvoir accéder à des éléments qui leur permettront d'approfondir les enjeux et commencer à explorer des solutions.

- Cela peut être des **bases de données ou des jeux de données**, déjà publics, ou alors qui ont été spécialement rendus disponibles dans le cadre de cet événement. Si tout est accessible publiquement, via des portails open data ou des plateformes, il

Nous contacter : Timothée Gidoin / timothee@dataactivi.st / 06 71 53 01 28

Cécile Le Guen / cecile@dataactivi.st / 06 84 99 87 00


suffit de lister certains liens URL et de mettre une petite phrase explicative. Exemple :

- *Inventaire national des déchets radioactifs de l'ANDRA en open data* :
<https://inventaire.andra.fr/les-donnees/linventaire-national-en-open-data>
- Cela peut également prendre la forme de **documents publics, rapports, études, présentations internes (non confidentielles)**. Ceux-ci pourront soit être transmis par lien URL (s'ils sont publics). Si des documents internes sont communiqués, nous leur rappellerons que ceux-ci ne doivent en aucun cas être partagés ou diffusés en dehors de ce Challenge.
- Cela peut enfin être des **liens vers des initiatives externes ou des articles** qui peuvent nourrir leur réflexion ou leur permettre de démarrer un benchmark. Exemple:
 - Open Food Facts : <https://fr.openfoodfacts.org/> et cet article de Libération sur l'application Yuka, utilisant des données d'Open Food Facts https://www.liberation.fr/checknews/2018/05/17/yuka-est-elle-une-application-publicitaire-deguisee_1653688

Nous mettrons l'ensemble des documents (données, études, présentations, liens) dans l'espace partagé dédié à votre groupe sur la page TeamOpenData dédiée au Challenge Data. Pour vous donner une idée de ce à quoi ça ressemblait au cours de la [1ère édition](#) :

{#teamopendata}





Bienvenue sur la plateforme collaborative de la semaine Challenge data !

Vous venez de franchir la porte du Challenge Data et vous voici dans un espace collaboratif sur-mesure qui a été créé pour **faciliter vos interactions** avec l'ensemble des participants de ce challenge et vous permettre de **documenter vos avancées** au cours de la semaine.

Challenge Data ▾ toutes ▾ Récents **Top** Carte

Modifier + Créer un sujet ○

<p>Travail collaboratif</p> <p>Vous êtes bloqués sur quelque chose, vous vous posez des questions, vous avez besoin d'aide... Partagez ici vos...</p>	<p>Supports - Modules de formation</p> <p>Vous trouverez dans cette catégorie les supports des modules de formation. Vous pouvez aussi y poser vos...</p>	<p>Informations générales et questions</p> <p>Vous trouverez dans cette catégorie toutes les informations relatives au déroulement du challenge. Vous pouvez aussi...</p>	<p>La Poste</p> <p>Vous trouverez dans cette catégorie tous les éléments pour mener à bien le challenge proposé par La Poste. Vous...</p>
<p>Pôle Emploi</p> <p>Vous trouverez dans cette catégorie tous les éléments pour mener à bien le challenge proposé par Pôle Emploi...</p>	<p>Métropole de Nantes X Weka</p> <p>Vous trouverez dans cette catégorie tous les éléments pour mener à bien le challenge proposé par la métropole de...</p>	<p>Région Occitanie</p> <p>Vous trouverez dans cette catégorie tous les éléments pour mener à bien le challenge proposé par la région...</p>	<p>Verlingue</p> <p>Vous trouverez dans cette catégorie tous les éléments pour mener à bien le challenge proposé par Verlingue. Vous...</p>
<p>Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire</p>	<p>Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères</p>	<p>CGET</p> <p>Vous trouverez dans cette catégorie tous les éléments pour</p>	<p>Région Centre Val de Loire</p> <p>Vous trouverez dans cette</p>

L'espace TeamOpenData dédié au Challenge Data (1^{ère} édition)

Il n'est pas nécessaire de lister toutes les ressources utiles et imaginables, sachant que les étudiants seront amenés à faire des recherches et que les mentors pourront aussi les guider vers des ressources externes. Mais les jeux de données ou documents indispensables à la compréhension et résolution du challenge doivent faire partie de cette documentation amont.

En fonction du challenge, nous pourrons mettre vos données directement sur une instance OpenDataSoft dédiée (permettant l'analyse, le tri, la visualisation, la création de web applications simplifiées basées sur les données...). Celle-ci ne sera accessible qu'aux étudiants et vous-mêmes, leur permettant d'expérimenter en toute sécurité.

NB : nous pouvons vous assister dans le cadrage ou la documentation de vos challenges et vous aider dans la mise en forme. Nous uniformiserons les contributions de chacun des partenaires 10 jours avant le début du Challenge Data et nous les communiquerons aux étudiants pour qu'ils puissent se forger une idée de ce qui les attend. [Retrouvez les fiches challenge "harmonisée" de la précédente édition.](#)

Nous contacter : Timothée Gidoin / timothee@dataactivi.st / 06 71 53 01 28
 Cécile Le Guen / cecile@dataactivi.st / 06 84 99 87 00

Région Centre- Val de Loire

*Réveiller les vertus
artistiques et
pédagogiques du
patrimoine
régional*

Faciliter l'appropriation
par le plus grand nombre
des études de
l'inventaire général du
patrimoine culturel et
imaginer les réutilisation
des données de
l'inventaire

Contexte

Le conseil régional du Centre-Val de Loire compte au sein de sa direction culture et patrimoine une équipe de chercheurs historiens de l'art qui depuis 1972 réalisent des études sur le patrimoine culturel de la Région (architectures et objets mobiliers). La loi a fixé récemment l'obligation de diffuser ces études en ligne.

Au-delà de répondre à une exigence légale, la région souhaite assurer la diffusion et la valorisation de ces travaux de très grande qualité.

Le challenge

Ce challenge s'inscrit dans le cadre de politiques publiques culturelles portées à un niveau international. En témoigne l'UNESCO qui a effectué un travail proche de l'objectif de ce challenge, en concevant une interface permettant de visualiser et de naviguer entre les 500 éléments listés comme appartenant au patrimoine culturel immatériel de l'humanité lors de la convention de 2003.

A l'image de cette interface, vous pourrez donner une vie graphique et interactive à des données historiques qui s'effritent sur le papier ou dans les bases de données de la région.

Livrable

Il est demandé de réaliser :

- Un concept d'application permettant de renseigner l'habitant, le touriste sur les qualités de son cadre de vie.
- Compléter les itinéraires touristiques en les croisant avec les données de l'inventaire et d'autres données comme celles des lieux culturels ouverts au public
- Imaginer des croisements avec des données d'urbanisme pour éclairer l'habitant

Exemple de fiche « harmonisée » pour le challenge de la Région Centre-VdL (1^{ère} édition)

3. Votre contribution

De manière à homogénéiser les contributions, nous vous demandons de nous fournir les éléments de votre fiche cadrage et documentation du challenge en remplissant les pages suivantes et en nous envoyant la documentation par mail à timothee@dataactivi.st
Si vous éprouvez des difficultés ou avez des questions, n'hésitez pas à me contacter.

Date butoir de réception de la fiche Challenge : vendredi 8 novembre

Fiche cadrage Challenge Data 2ème édition

1. Cadrer le challenge : Enjeux (env 10-12 lignes)

Nous contacter : Timothée Gidoin / timothee@dataactivi.st / 06 71 53 01 28
 Cécile Le Guen / cecile@dataactivi.st / 06 84 99 87 00

A quels grands enjeux répondent ce challenge ? Est-il davantage tourné sur des problématiques d'ouverture de données publiques ou de réutilisation de données déjà ouvertes ? Les données sont-elles au cœur du challenge ou seulement une brique permettant la mise en place d'un service ou d'une politique publique ? Au-delà des données, quels autres sujets ou thématiques sont étroitement imbriqués dans le challenge ?

Selon vous, quel est l'objectif de ce challenge ?

Ce challenge s'inscrit dans le cadre du Plan Climat Air Energie Territorial (PCAET, aussi appelé « Plan Climat »), démarche de développement durable - obligatoire pour les EPCI de plus de 20 000 habitants et les établissements publics territoriaux – visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre à l'échelle des territoires. Le PCAET est matérialisé par un ensemble de documents :

- Un diagnostic du territoire, comprenant notamment un bilan des émissions de GES,
- Un rapport stratégique, annonçant les objectifs chiffrés de la démarche,
- Un plan d'actions,
- Une évaluation environnementale et stratégique, permettant de mesurer l'impact de la démarche.

Grand Paris Seine Ouest a arrêté son projet de Plan Climat en Conseil de Territoire de septembre 2019, qui doit maintenant être soumis à la consultation de différents acteurs institutionnels et du grand public avant d'être approuvé définitivement en juin 2020.

Les 18 actions du Plan Climat sont réparties au sein de 6 axes (consommations d'énergie, adaptation au changement climatique, mobilité, déchets & économie circulaire, sensibilisation, volet interne...). **Chaque action est mesurée par des indicateurs chiffrés prédéfinis.**

L'élaboration du PCAET a intégré une **dimension participative** importante, en s'appuyant sur des moyens de concertation du grand public (réunions publiques, sondages via l'application Vooter, [site internet dédié](#)) et des ateliers en présentiel avec les acteurs sociaux-économiques du territoire (entreprises, associations, partenaires institutionnels). GPSO a d'ailleurs réalisé un Livre Blanc de la Concertation, recueil de l'ensemble des contributions durant la période de concertation, afin de rendre compte de cette démarche participative.

Ainsi, GPSO aimerait poursuivre cette démarche et rendre le suivi du PCAET accessible et pédagogique auprès des citoyens. Or, les données collectées par les indicateurs de suivi du plan d'actions peuvent être un moyen de sensibiliser et communiquer sur le Plan Climat.

L'objectif du challenge est de trouver, par l'intermédiaire de données ouvertes, des manières de rendre le Plan Climat de GPSO plus connu, compréhensible et suivi par ses habitants et acteurs locaux.

2. Cadrer le challenge : Problématique (une phrase) *

Nous contacter : Timothée Gidoin / timothee@dataactivi.st / 06 71 53 01 28

Cécile Le Guen / cecile@dataactivi.st / 06 84 99 87 00

*La problématique doit pouvoir tenir en une phrase. Elle peut être formulée sous la forme d'une question. **Ce sera l'intitulé du challenge**. La précédente définition des enjeux devrait vous permettre de dessiner plus facilement la problématique.*

Comment utiliser l'open data pour que les données des indicateurs d'évaluation du plan d'actions du Plan Climat de GPSO deviennent un levier citoyen permettant une meilleure connaissance, appropriation et un suivi pédagogique de la démarche.

3. Cadrer le challenge : les attendus (env 8-10 lignes) *

Qu'attendez-vous des étudiants ? Comment peuvent-ils vous aider à répondre à la problématique, notamment en profitant de leur œil "neuf", de leurs connaissances de l'action publique et de l'accompagnement en design et open data qu'ils recevront ? Explicitez vos attentes tant sur les réflexions qu'ils auront que sur le ou les livrables qu'ils vous remettront à l'issue de la semaine. L'objectif de cette partie est de s'assurer que leurs travaux vous seront utiles et conformes à vos attentes. Quelle forme souhaitez-vous que prenne le livrable des étudiants ? Cartographie des données, prototype de service, rédaction d'un cahier des charges fonctionnel d'un service basé sur des données, réaliser une "mini" AMO à une politique d'open data, faire un benchmark des usages ou des communautés d'utilisateurs, l'analyse / croisement de données ouvertes... La dimension purement technique ne doit pas être dominante mais elle peut, bien sûr, être présente.

Les étudiants sont attendus sur deux aspects en particulier :

1/ Ouverture de données : Quelles données mettre en open data et comment ? Au vu du plan d'actions, quelles données sont les plus « sensibles / intéressantes » et devraient être disponibles en priorité ? Comment va avoir lieu la collecte ou saisie des données i.e. de qui (ou quoi) dépend-on pour les obtenir, et certaines vont-elles nécessiter un retraitement ou une saisie manuelle ? Les jeux de données vont-ils contenir uniquement les données des indicateurs ou seront-ils, parfois, plus larges ?

Il s'agit donc dans cette partie de s'intéresser finement aux **données des indicateurs de manière à qualifier leur potentiel d'ouverture** et de prioriser celles sur lesquelles il faut se concentrer à court/moyen terme (2020).

NB : Les étudiants pourront être force de proposition et adopter une posture prospective pour faire évoluer les indicateurs prédéfinis lorsque cela semble pertinent. Ex : proposition de nouveaux indicateurs non envisagés mais qu'il semble facile de mettre en place, rassemblement de plusieurs indicateurs en un « macro » plus compréhensible ou plus pertinent...

2/ Faire parler les données : Une fois les données priorisées, il s'agit d'explorer leur potentiel et de réfléchir à des manières de les mettre en forme, de les valoriser pour que les citoyens puissent à la fois comprendre le PCAET et prendre part au suivi du plan d'actions.

Nous contacter : Timothée Gidoin / timothee@dataactivi.st / 06 71 53 01 28

Cécile Le Guen / cecile@dataactivi.st / 06 84 99 87 00

Il s'agit donc dans cette partie de faire parler les données, notamment à partir de la plateforme open data existante de GPSO, et concevoir des formats à la fois attractifs et pédagogiques pour mettre en avant les indicateurs de suivi et donner envie aux citoyens de s'en saisir.

NB : Les étudiants pourront effectuer une veille rapide des réalisations des autres territoires ayant réalisé un PCAET, afin de proposer à GPSO une base de comparaison de l'outil réalisé pour son PCAET.

4. Documenter le challenge : bases de données ou jeux de données *

Listez ci-dessous les jeux de données ou bases de données publiques que vous souhaitez mettre à disposition des étudiants, que vous en soyez le producteur ou non.

Si tout est accessible publiquement, via des portails open data ou des plateformes, il suffit de lister certains liens URL et de mettre une petite phrase explicative. Exemple :

- Inventaire national des déchets radioactifs de l'ANDRA en open data :
<https://inventaire.andra.fr/les-donnees/linventaire-national-en-open-data>

Si les données ne sont pas accessibles publiquement, veuillez détailler celles que vous souhaitez présenter aux étudiants et le format associé.

Vous pouvez ensuite nous les envoyer par mail

- Tableau de recueil de l'ensemble des données liées aux indicateurs (envoi par mail)
- Les jeux de données déjà disponibles sur la plateforme :

<https://seineouest.opendatasoft.com/explore/?sort=title&refine.keyword=Plan+climat>

5. Documenter le challenge : documents

Cela peut prendre la forme de documents publics, rapports, études, présentations internes. Ceux-ci pourront soit être transmis par lien URL (s'ils sont accessibles publiquement), soit directement dans un drive que nous mettrons à disposition du groupe.

Si des documents internes sont communiqués, nous rappellerons aux étudiants que ceux-ci ne doivent en aucun cas être partagés ou diffusés en dehors de ce Challenge.

- Site de l'ADEME sur Territoires & climat : <https://www.territoires-climat.ademe.fr/>
- L'ensemble des documents constituant le projet de PCAET :
 - o Rapport de diagnostic
 - o Rapport stratégique
 - o Plan d'actions
 - o Evaluation environnementale et stratégique, ainsi que son résumé non technique
 - o Livre Blanc de la Concertation
- Une présentation du PCAET au grand public, projetée lors de la réunion publique de clôture de la concertation du 18/09/2019 (NB : des commentaires complètent chaque slide)

Documenter le challenge : liens externes

Nous contacter : Timothée Gidoin / timothee@dataactivi.st / 06 71 53 01 28

Cécile Le Guen / cecile@dataactivi.st / 06 84 99 87 00

La documentation peut aussi être nourrie de liens vers des initiatives externes ou des articles qui peuvent nourrir leur réflexion ou leur permettre de démarrer un benchmark.

- Les indicateurs de la Ville de Paris – développé via la plateforme OpenDataSoft – attention, lien non visible du grand public pour des raisons électorales mais nous sommes en contact avec la Ville pour avoir au moins des copies d'écran : <https://indicateurs-parisdata.opendatasoft.com/pages/home-opendataparis/>