

DÉFI AVAL
PERTE D'AUTONOMIE

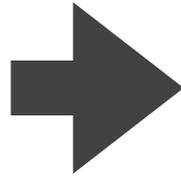


Yvelines
Le Département

CHALLENGE DATA #2

QUELLES AMBITIONS ?

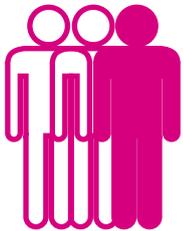
**Pertes d'autonomie :
quelles synergies
entre les différents
producteurs de
données?**



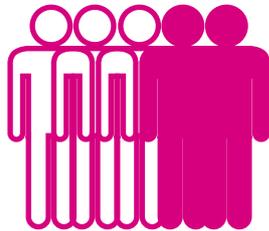
*Faire émerger une offre alternative
(privée ou associative) pour
répondre aux problèmes de perte
d'autonomie des personnes âgées*

DANS QUEL CONTEXTE ?

- **Viellissement de la population**

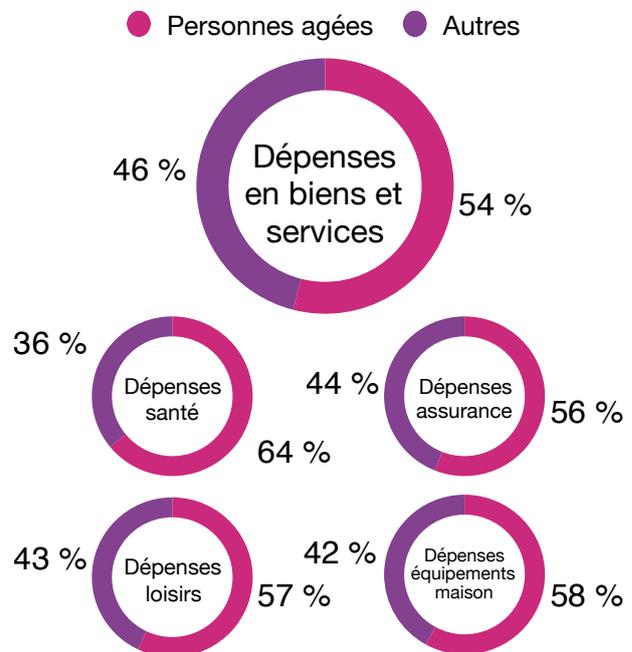


En 2015, **18,4%** de la population française a plus de 65 ans.



En 2050, **26,2%** de la population française aura plus de 65 ans et **15,6%** aura plus de 75 ans.

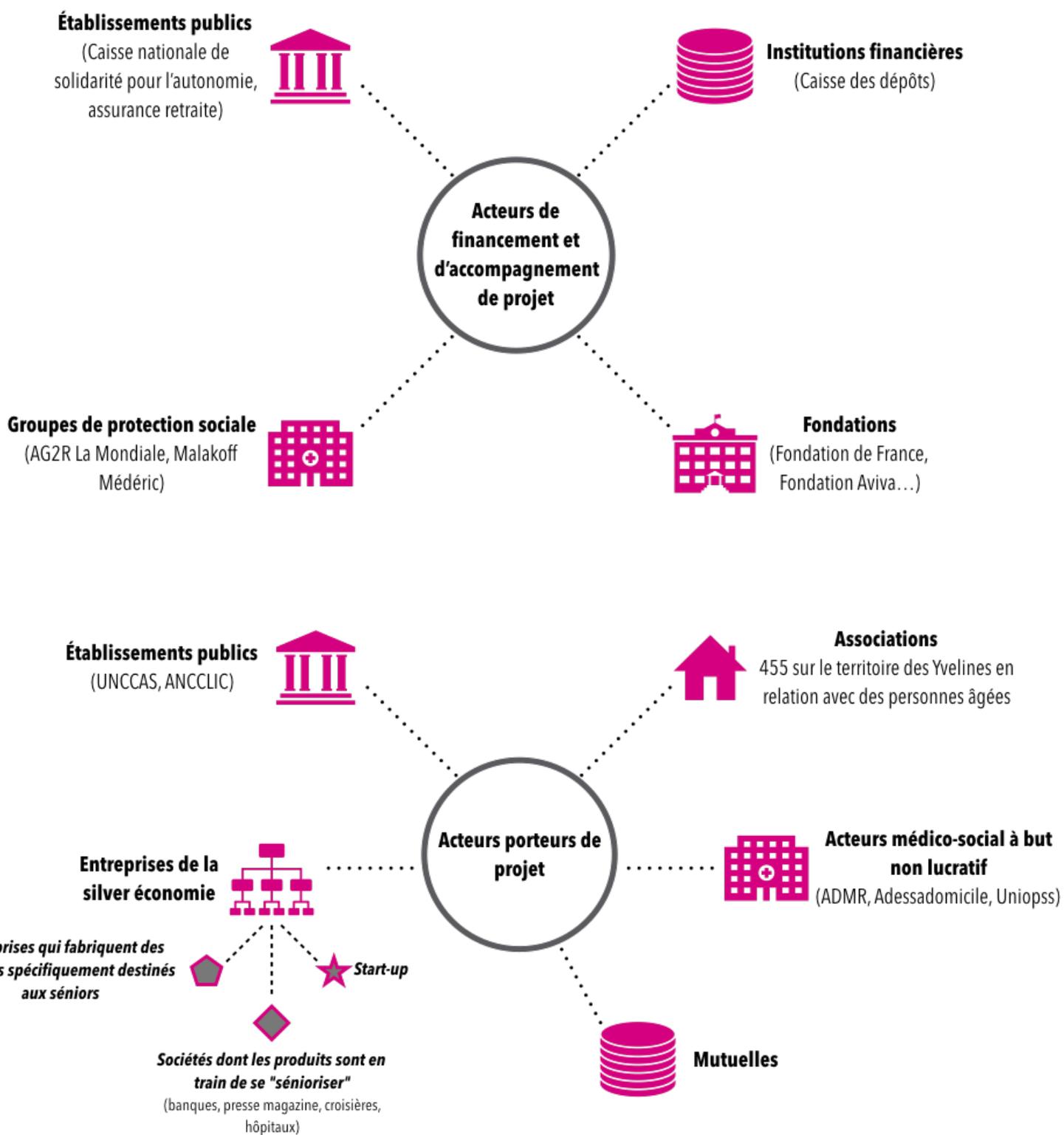
- **Large marché de la silver économie**



- **Atomisation de la cellule familiale**
- **Remise en cause des services publics**
- **Tension sur les finances publiques**



QUELS ACTEURS ?



UN ÉCOSYSTÈME AUTOUR DE LA DONNÉE

« Plateforme régie par le Conseil Départemental des Yvelines, qui se base sur le partage de données et d'expérience pour prévenir la perte d'autonomie des personnes âgées. Ce partage permet de créer de nouveaux services grâce à des partenariats avec des acteurs privés, publics et associatifs »



DES OBJECTIFS SOCIAUX ET ÉCONOMIQUES

ACCOMPAGNER

Les personnes âgées

ANTICIPER

Les besoins

ASSISTER

La perte de mobilité

DÉVELOPPER

Le secteur de la silver économie

VALORISER

La Data

COLLABORER

Avec la société civile

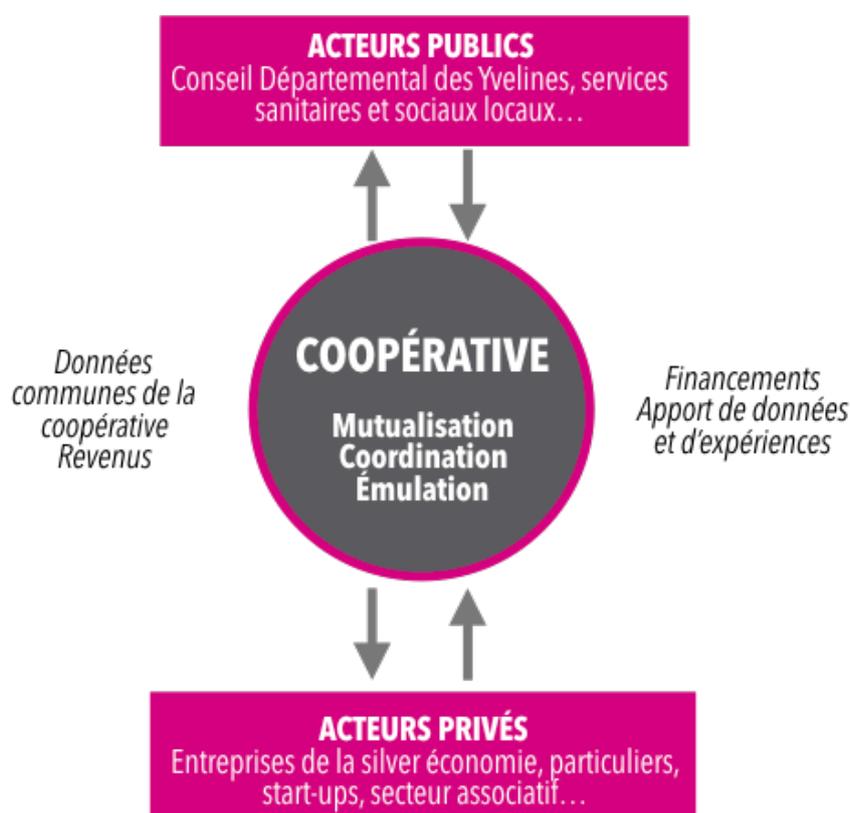


COOPÉRATIVE D'INTÉRÊT PUBLIC

Mettre en relation des acteurs publics et de la société civile

La création d'une coopérative d'intérêt public permettrait de mettre en relation différents acteurs autour d'une plateforme. Chaque acteur posséderait des parts au sein de la coopérative lui assurant des revenus proportionnels et un pouvoir décisionnel.

- Acteurs publics: *le département des Yvelines pouvant être l'investisseur majeur*
- Acteurs associatifs
- Acteurs privés: *idéalement des entreprises déjà établies sur le marché de la silver économie, mais on peut imaginer que les start-up seraient particulièrement intéressées par l'accès à cette coopérative.*



Mutualiser des acteurs favorisant l'innovation

La coopérative d'intérêt public permet de mutualiser différents éléments :

- *Les financements*
- *Les données de chaque acteur*
- *L'expérience de chaque acteur à travers des espaces d'échanges*

Cette mutualisation permet de cibler les besoins plus efficacement et de disposer d'une base de données importante pour les traiter. On peut ainsi espérer une certaine émulation à même de favoriser l'innovation. Il ne reviendrait pas à la coopérative de répondre concrètement aux besoins. Le département des Yvelines déléguerait le développement de solutions à des acteurs privés à travers les partenariats d'innovation.

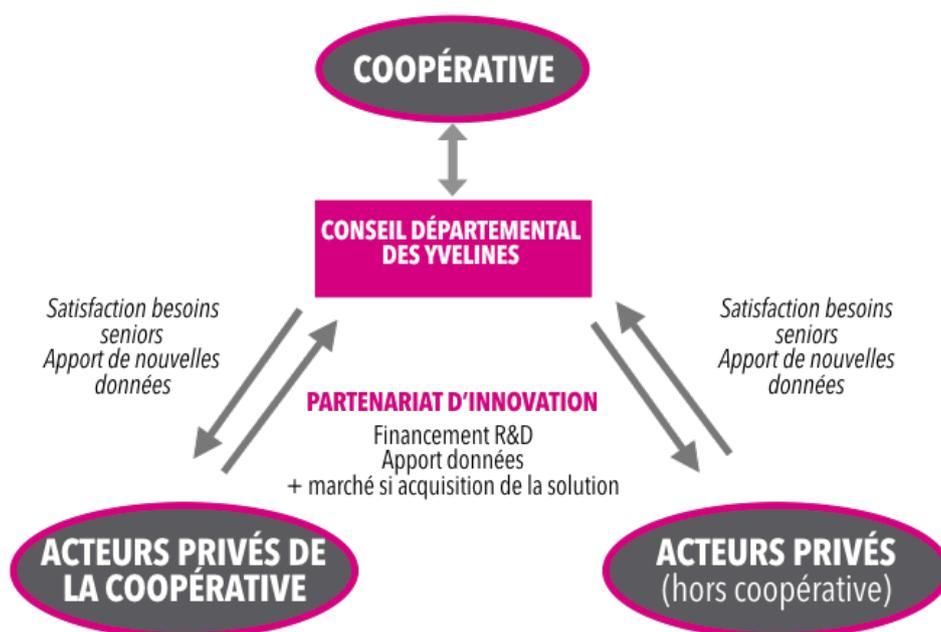


PARTENARIATS D'INNOVATION

Objectifs du partenariat d'innovation

- La recherche, le développement et l'acquisition
- Pour créer des produits, services, travaux innovants

Doit répondre à un besoin ne pouvant être satisfait par une solution actuellement disponible sur le marché. Cela inclut l'amélioration des prestations actuelles. Caractère innovant.



Cadre du partenariat

-Possibilité de créer une émulation entre plusieurs partenaires. Se traduit par plusieurs contrats individuels conclus.

Ces contrats sont découpés en plusieurs étapes de projet (Recherche, développement, acquisition). A l'issue de chaque étape l'acheteur rémunère les partenaires et décide de poursuivre ou non avec eux.

Concernant les données

-Egalité de traitement. Acheteur ne peut pas communiquer d'informations avantagant un partenaire spécifique.

-Propriété intellectuelle sur la recherche et le résultat.

Communication des informations et solutions proposées par un candidat possible que si accord explicite de celui-ci.



MISSION DIALOGUE ET RENCONTRES

OBJECTIF

Détecter les besoins des personnes âgées en perte d'autonomie

DÉMARCHE

Créer des espaces d'écoute et d'échange autour des problématiques d'autonomie

1. Identifier les personnes ciblées

* Envoi d'un questionnaire à tous les + 65 ans

* Identification des personnes GIR 1, 2 3 et 4

2. Échanger avec les personnes ciblées

* Porte à porte par des personnes embauchées par le département des Yvelines

* Groupe de parole où seraient invités les personnes âgées à mobilité réduite (café ou autre)

BÉNÉFICES

Recueillir les besoins des personnes âgées > *lien social, nutrition, santé, mobilité, accès au numérique, logement inadapté, services à domicile...*

MISSION DONNÉES

OBJECTIF

Mutualiser et valoriser des données adaptées aux besoins

DÉMARCHE

1. Créer ou récupérer les données

2. Extraire les données les plus pertinentes en fonction des besoins

MISSION INNOVATION ET AMÉLIORATION

OBJECTIF

Améliorer les services publics existants et créer de nouveaux services pour prévenir la perte d'autonomie grâce à un échange de données entre différents acteurs (associatifs, publics, privés)

DÉMARCHE

1. En s'appuyant sur l'analyse des données on repère différents acteurs pouvant soit améliorer le service existant soit proposer de nouveaux services

2. Proposer aux différents partenaires une collaboration reposant sur un échange de données

3. Création d'un partenariat d'innovation avec un partenaire précis et émergence d'un nouveau service grâce à cette collaboration



