DÉFIAVAL PERTE D'AUTONOMIE





CHALLENGE DATA #2

PAGE 1. INTRODUCTION

PAGE 4. PROBLÈME ET CONTEXTE

PAGE 5. CIBLES

PAGE 7. CARTOGRAPHIE DES ACTEURS

PAGE 8. SOLUTION PROPOSÉE

PAGE 10. OBJECTIFS

PAGE 11. FONCTIONNEMENT

PAGE 12. MISSIONS DE LA PLATFFORME

PAGE 13. CAS PRATIQUES

PAGE 14. COLLABORATION AVEC LA SPA

PAGE 15. AMÉLIORATION DE L'OFFRE PAM78

PAGE 16. CONCLUSION

PAGE 18. ANNEXES - MODÈLES JURIDIQUES

PAGE 19. COOPÉRATIVE D'INTÉRÊT PUBLIC

PAGE 20. PARTENARIATS D'INNOVATION



INTRODUCTION



La perte d'autonomie des personnes âgées est aujourd'hui un enjeu pour les politiques de santé et de prévention du département des Yvelines.

Il apparaît nécessaire de renforcer la coopération entre les acteurs publics et privés pour répondre aux besoins de cette population. L'économie de la data des seniors constitue un ensemble de ressources dont la mutualisation offre des potentialités inédites d'émulation. En ce sens, réunir différents acteurs au sein d'une plateforme commune semble être à même de délivrer des solutions innovantes au sein de la silver économie.

Conciliant objectifs sociaux et économiques, cet écosystème pourrait s'organiser autour de modèles juridiques tels que la coopérative d'intérêt collectif et les partenariats d'innovation. Solution pérenne par la création et la valorisation de données qu'elle permet à long terme, la plateforme permettrait de cibler au mieux les réponses aux besoins des seniors.

Afin d'expliciter les mécanismes à l'œuvre dans ce véritable écosystème, vous trouverez en fin de ce livrable quelques applications potentielles aux besointypes des seniors en perte d'autonomie.



QUELLES AMBITIONS?

Pertes d'autonomie : quelles synergies entre les différents producteurs de données?



Comment la mutualisation des données entre les acteurs publics et privés permet-elle de créer des synergies afin de répondre aux enjeux de la perte d'autonomie?

DANS QUEL CONTEXTE?

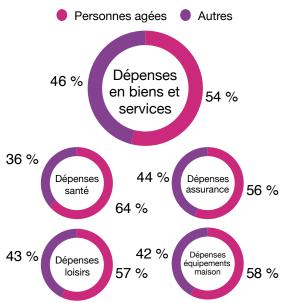
Vieillissement de la population

En 2015, **18,4%** de la population française a plus de 65 ans.



En 2050, **26,2%** de la population française aura plus de 65 ans et **15,6%** aura plus de 75 ans.

Large marché de la silver économie



- Atomisation de la cellule familiale
- Remise en cause des services publics
- Tension sur les finances publiques



Des bénéficiaires aux besoins spécifiques

La perte d'autonomie est, par essence, pluridimensionnelle. Elle peut-être aussi bien physique que mentale mais aussi relever de l'isolement social. En outre, les contraintes et les besoins des personnes âgées varient selon le type de territoire. Ainsi, les enjeux de l'accompagnement de ces personnes ne sont pas les mêmes en milieu urbain, péri-urbain et rural.



"Depuis que ma femme est morte, je me sens souvent seul. J'aimerais trouver davantage de compagnie, en plus je peux faire du covoiturage !"

Jeune retraité, Martin vit en milieu rural. Il est dynamique et volontaire, mais peine à s'épanouir dans sa nouvelle vie d'inactif car son village manque d'acteurs pour animer la vie des séniors. Il a de parfaites capacités motrices et mentales et pourrait donc être un acteur clé pour implanter un service d'animation pour séniors au sein de sa collectivité.



"J'ai de plus en plus mal à la hanche, mon kiné ne peut pas venir jusqu'à chez-moi et je souhaiterais avoir des soins à domicile"

Martine a récemment subi une opération de la hanche. Elle a désormais une prothèse et doit donc suivre une rééducation avec un kiné. Elle ne peut pas conduire pendant sa phase de guérison et bénéficie donc d'une aide ménagère deux fois par semaine. Seulement, en milieu rural, les médecins sont rares et débordés. Le seul kiné du village de Martine a un emploi du temps très chargé et ne peut venir la voir qu'une fois par semaine alors que sa rééducation nécessiterait trois séances. Si celle-ci est mal faite, Martine pourrait voir sa mobilité fortement réduite dans un avenir très proche.





"Malgré mon dynamisme, le fait qu'il n'y ait pas d'ascenseur dans ma résidence m'empêche d'être pleinement impliquée dans mes activités quotidiennes"

Jacqueline vit en plein coeur de ville. Elle est très impliquée dans le milieu associatif et mène une vie de retraitée épanouie. Cependant, elle vit au troisième étage d'un immeuble sans ascenseur. Bien qu'elle soit très dynamique, Jacqueline peine à monter toutes les marches, surtout quand elle revient chargée de courses.



"Je ne peux plus me lever seul, mais ma femme n'a pas la force suffisante pour m'aider"

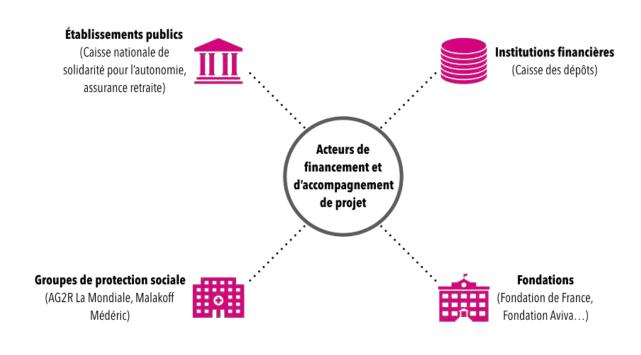
Jacques a subi plusieurs opérations par le passé et commence à ressentir des problèmes moteurs importants. Il est encore parfaitement capable de se déplacer à l'aide de son déambulateur, mais se lever seul n'est plus possible. Jacques est marié à Jeanette qui, plus jeune que lui, l'aide au quotidien, mais ces derniers temps, elle montre des signes de fatigue et ne parvient plus à relever Jacques.

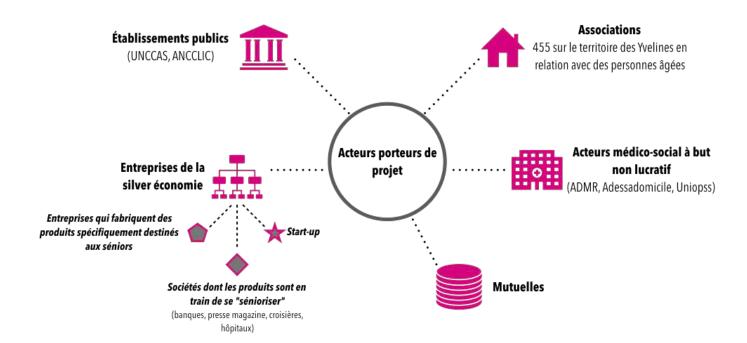
Les 4 personnages, que nous avons créés, incarnent 4 grandes thématiques de la perte de mobilité tout en incluant la dimension territoriale : SOLITUDE, ACCÈS AUX SOINS À DOMICILE, AMÉNAGEMENT DE L'HABITAT, SITUATION/CAPACITÉS DU CONJOINT AIDANT.

En créant un personnage, il s'agit d'appréhender au mieux le quotidien de nos cibles et de voir comment, à partir de l'analyse de données ciblées, le département pourrait créer un organe collaboratif qui apporterait des solutions personnalisées aux personnes âgées.



QUELS ACTEURS SUR LE MARCHÉ?







SOLUTION PROPOSÉE



Un écosystème autour de la donnée



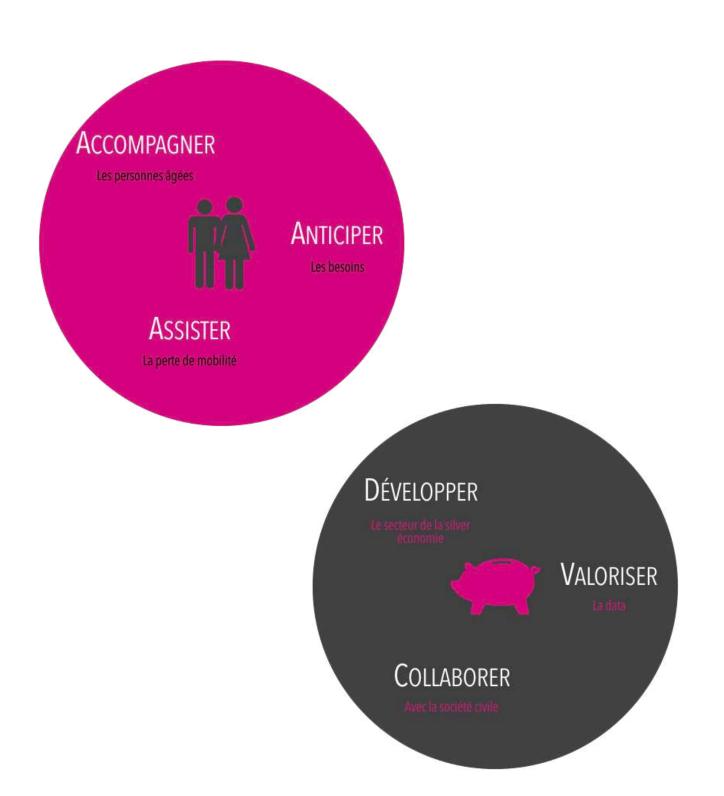
DAT'AUNOMIE

« Plateforme régie par le Conseil Départemental des Yvelines, qui se base sur le partage de données et d'expérience pour prévenir la perte d'autonomie des personnes âgées. Ce partage permet de créer de nouveaux services grâce à des partenariats avec des acteurs privés, publics et associatifs »



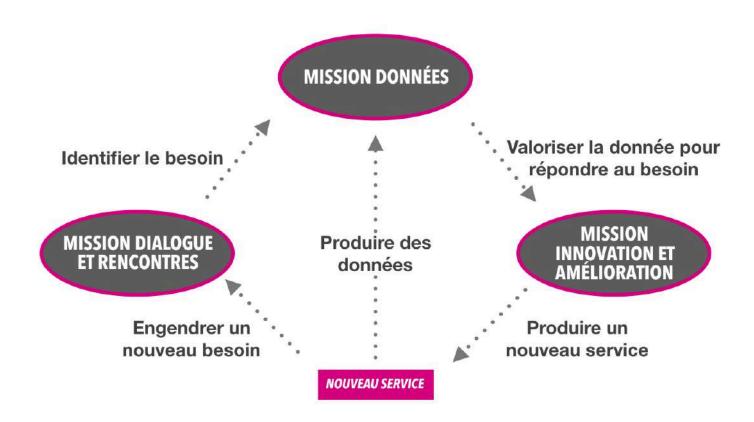


DES OBJECTIFS SOCIAUX ET ÉCONOMIQUES





Une solution pensée en écosystème





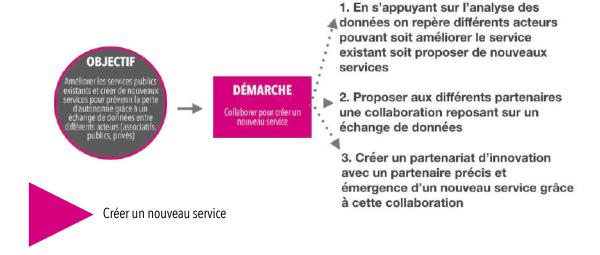
MISSION DIALOGUE ET RENCONTRES



MISSION DONNÉES



MISSION INNOVATION ET AMÉLIORATION

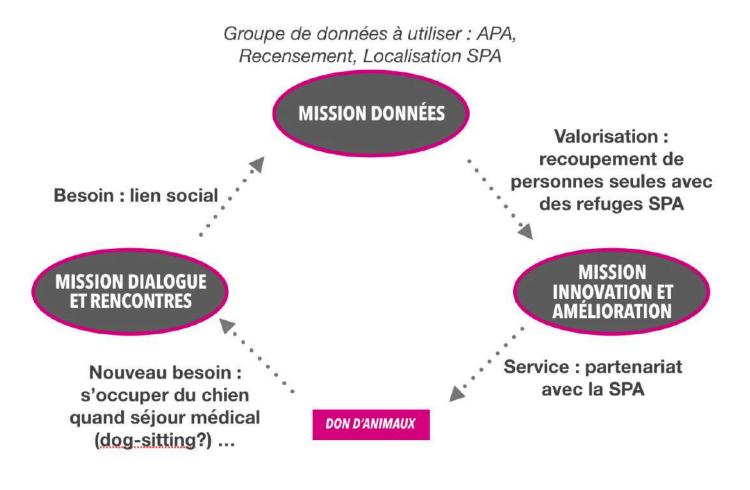


CAS PRATIQUES



COLLABORATION AVEC LA SPA

Pour ce projet, nous avons voulu lutter contre le sentiment de solitude des seniors de manière originale, c'est-à-dire en envisageant d'autres liens que les liens humains. Nous souhaitions également que ce projet se fasse en partenariat avec une association qui puisse tirer profit de cette opportunité. En utilisant des groupes de données provenant du département et en créant un lien entre la SPA et les séniors, nous pouvons lutter contre l'isolement et le sentiment de solitude chez les personnes âgées.





Lutte contre la solitude, Stimulation des séniors par une activité physique, Augmentation des adoptions



AMÉLIORATION DE L'OFFRE PAM78

La question de la mobilité est centrale pour les personnes âgées, l'objectif est donc d'améliorer le service des Yvelines PAM 78 en utilisant des banques de données. Le programme PAM 78 permet aux personnes âgées de réserver un transport pour un trajet au sein des Yvelines. En utilisant les donnés géographiques de PAM 78 et en interrogeant les bénéficiaires, on peut espérer améliorer les services de PAM 78, voire les compléter en intégrant dans le projet des services de VTC et de covoiturage.

Groupe de données à utiliser : APA, cartographie de PAM78 Récolte de données : questionnaire sur la mobilité des séniors? MISSION DONNÉES Valorisation: recoupement de personnes en perte l'autonomie avec carte Besoin: déplacements des transports MISSION MISSION DIALOGUE INNOVATION ET **ET RENCONTRES AMÉLIORATION** Nouveau besoin: Service: amélioration, compléter l'offre de extension du programme transports en commun **PAM78 TRANSPORTS** avec un service VTC, une plateforme de covoiturage sénior?

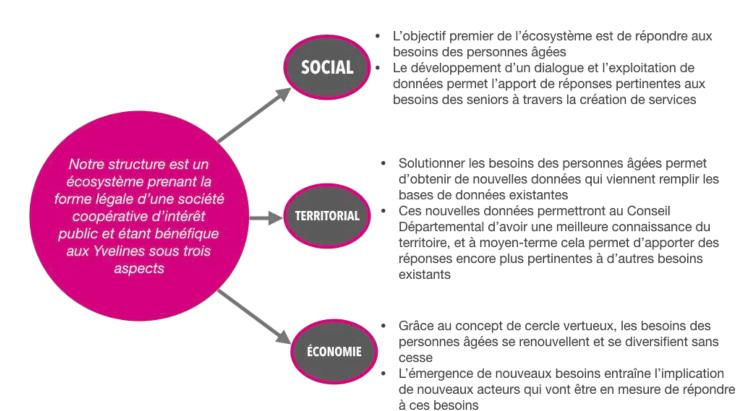


Augmentation de la mobilité des séniors



CONCLUSION







Les services se développent donc ce qui crée à la fois des richesses et du dynamisme sur le territoire des Yvelines

ANNEXES

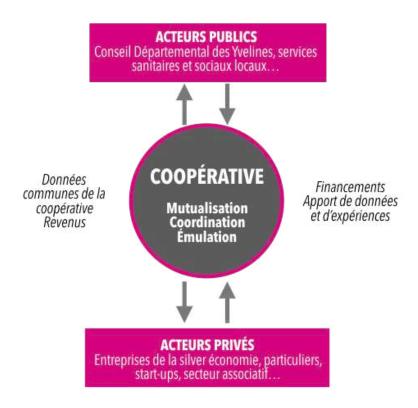


COOPÉRATIVE D'INTÉRÊT PUBLIC

Mettre en relation des acteurs publics et de la société civile

La création d'une coopérative d'intérêt public permettrait de mettre en relation différents acteurs autour d'une plateforme. Chaque acteur possèderait des parts au sein de la coopérative lui assurant des revenus proportionnels et un pouvoir décisionnel.

- Acteurs publics: le département des Yvelines pouvant être l'investisseur majeur
- Acteurs associatifs
- Acteurs privés: idéalement des entreprises déjà établies sur le marché de la silver économie, mais on peut imaginer que les start-up seraient particulièrement intéressées par l'accès à cette coopérative.



Mutualiser des acteurs favorisant l'innovation

La coopérative d'intérêt public permet de mutualiser différents éléments :

- Les financements
- Les données de chaque acteur
- L'expérience de chaque acteur à travers des espaces d'échanges

Cette mutualisation permet de cibler les besoins plus efficacement et de disposer d'une base de données importante pour les traiter. On peut ainsi espérer une certaine émulation à même de favoriser l'innovation. Il ne reviendrait pas à la coopérative de répondre concrètement aux besoins. Le département des Yvelines déléguerait le développement de solutions à des acteurs privés à travers les partenariats d'innovation.

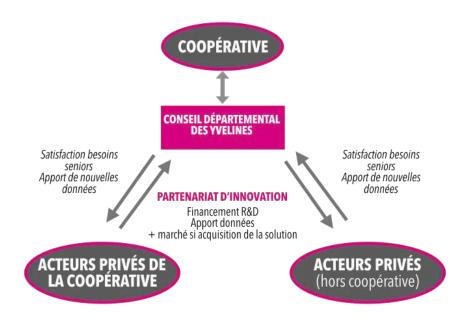


PARTENARIATS D'INNOVATION

Objectifs du partenariat d'innovation

- -La recherche, le développement et l'acquisition
- -Pour créer des produits, services, travaux innovants

Doit répondre à un besoin ne pouvant être satisfait par une solution actuellement disponible sur le marché. Cela inclut l'amélioration des prestations actuelles. Caractère innovant.



Cadre du partenariat

-Possibilité de créer une émulation entre plusieurs partenaires. Se traduit par plusieurs contrats individuels conclus. Ces contrats sont découpés en plusieurs étapes de projet (Recherche, développement, acquisition). A l'issue de chaque étape l'acheteur rémunère les partenaires et décide de poursuivre ou non avec eux.

Concernant les données

- -Egalité de traitement. Acheteur ne peut pas communiquer d'informations avantageant un partenaire spécifique.
- -Propriété intellectuelle sur la recherche et le résultat.

La communication des informations et solutions proposées par un candidat n'est possible qu'en cas d'accord explicite de celui-ci.

