

PISTE: Etape 1.

ÉQUIPE: Ardèche.

bis  
Itinéraire  
bis

<b>IDÉE FORTE</b>	NOM DE L'IDÉE: <sup>Service public</sup> Fichier agrégeant les solutions de mobilité	NIVEAU DE FAISABILITÉ FACILE   À CREUSER   EXPLORATOIRE ○   ⊗   ○○	EXEMPLES INSPIRANTS >
	<p>MON PROJET C'EST...</p> <p>d'organiser un recensement des usages de mobilité et des modalités existantes</p>		
<p>COMMENT CELA FONCTIONNE :</p> <p>Suite à des enquêtes auprès des ardéchois (partenariat avec la préfecture) et suite à une récolte des données déjà existantes via des partenariats (Bla bla car, Mov'ici), un fichier départemental doit être créé.</p> <p>L'IP recense les modalités existantes et les usages.</p>		<p>LES ÉLÉMENTS QUI LA COMPOSE</p> <p>&gt; enquête &gt; Récolte + Entrée données</p>	<p>SCHÉMAS / DESSINS</p> <p>TENTER DE REPRÉSENTER GRAPHIQUEMENT LE FONCTIONNEMENT DE VOTRE NOUVEAU DISPOSITIF, DE MANIÈRE SYNTHÉTIQUE.</p>
<p>LES OBSTACLES À SURMONTER</p> <p>Des données qui ne sont pas collectées et difficilement quantifiables (auto stoppeurs)</p>		<p>OBJECTIFS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Faire un état des lieux des mobilités.</li> <li>- Analyser pour faire ressortir les faiblesses.</li> <li>- Trouver des leviers pour promouvoir mobilités alternatives.</li> </ul>	

PISTE:

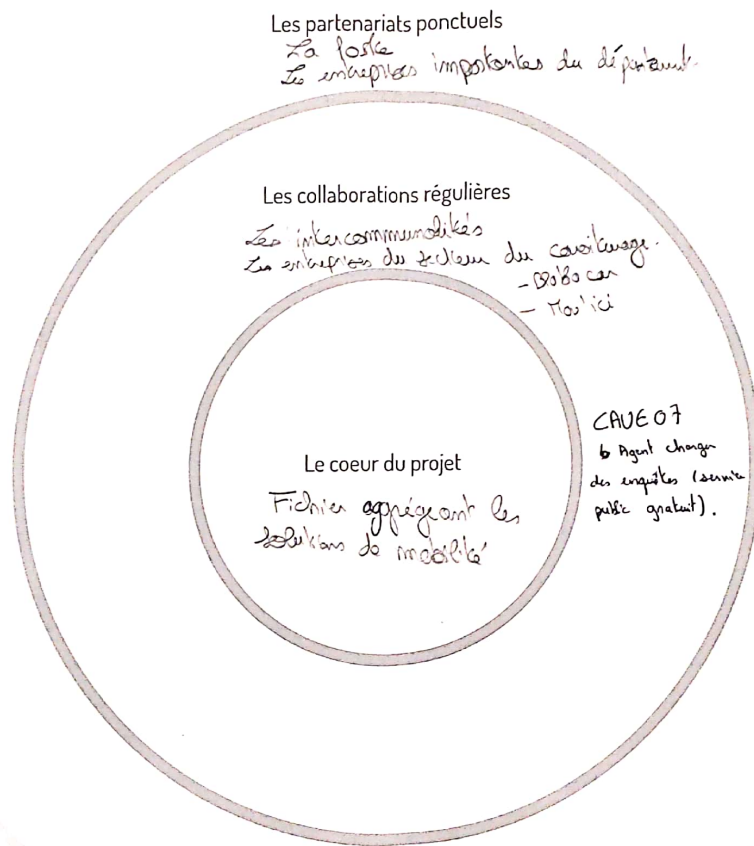
ÉQUIPE: Ardèche (Étape 2)

bis  
itinéraire  
bis

<b>IDÉE FORTE</b>	NOM DE L'IDÉE: Diffusion des solutions qui émanent du fichier centralisé	NIVEAU DE FAISABILITÉ FACILE: 0    À CREUSER: 00    EXPLORATOIRE: 000	EXEMPLES INSPIRANTS ALLEZ PUISER DANS VOS RÉFÉRENCES PERSONNELLES DES PROJETS, ÉVÉNEMENTS, ANECDOTES...
MON PROJET C'EST... de mettre en place un panel de dispositifs afin de promouvoir les modalités alternatives auprès des utilisateurs	À QUI S'ADRESSE T-IL? (LES USAGERS) Toutes personnes ayant besoin de se déplacer en Ardèche		
COMMENT CELA FONCTIONNE. Grâce aux données recensées dans la base centrale, on diffuse l'offre existante des divers types de mobilités à travers différents formats pour cibler tous les types de population (accès internet ou non) = standard téléphonique, rubrique dans le bulletin communal, appli mobile, démarchage auprès des entreprises pour renseigner sur tous les types de mobilités alternatives, bouche à oreille dans les écoles, tracts pendant le marché	LES ÉLÉMENTS QUI LA COMPOSE	OBJECTIFS > Réduire la pratique de l'automobile = promouvoir modes alternatifs > Diminuer l'impact carbone du parc automobile du département > Encourager la mobilité solidaire.	SCHEMAS / DESSINS TENTER DE REPRÉSENTER GRAPHIQUEMENT LE FONCTIONNEMENT DE VOTRE NOUVEAU DISPOSITIF, DE MANIÈRE SYNTHÉTIQUE.
LES OBSTACLES À SURMONTER - Isolement des populations - Accès limité à Internet - Frustrations liées au changement d'habitude.	LES LEVIERS / POINTS FORTS (SUR LESQUELS S'APPUYER) > Le lien entre les usagers => esprit de veille > Une pratique déjà ancrée de l'auto stop et du covoiturage	<p style="text-align: center;">FICHIER DONNÉES</p>	

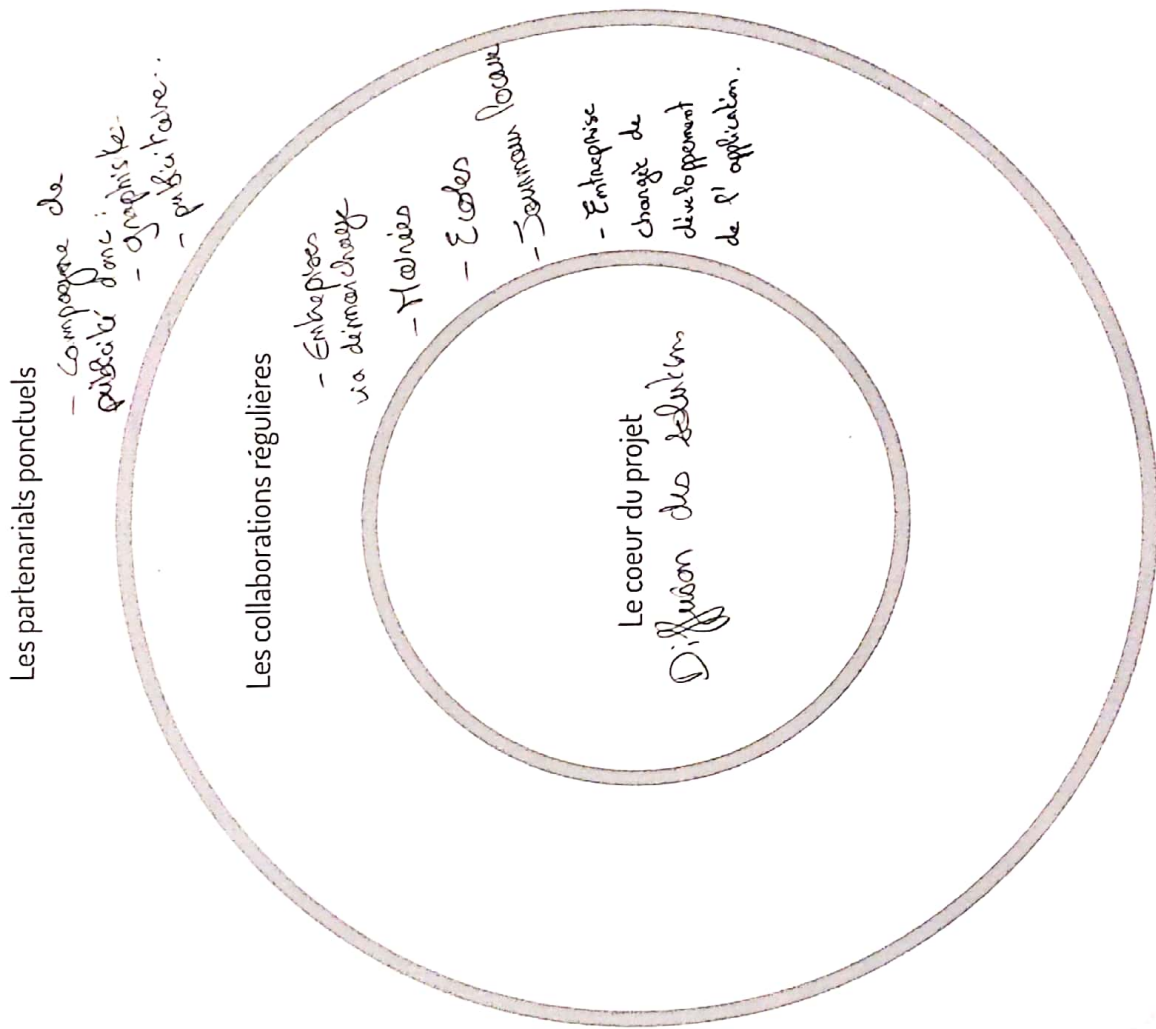
# Éco-système des acteurs

Etape 1



# Éco-système des acteurs

## Etape 2



# Parcours Utilisateurs -> Conseil Départemental de l'Ardèche (étape 1)

Itinéraire Bis

Avant

Pendant

Après

Action de l'utilisateur

- Liste de données à collecter.
- Structuration du fichier.
- modalités d'utilisation.
- scénarios de gouvernance.

- rencontre avec les acteurs
- organisation des réunions.

Points de contacts

- Compagnies de Bus
- Plateforme de covoiturage

- Régions
- Intercommunalités

Courbe d'expérience

+

-

Temps

# Parcours Utilisateurs → Utilisateurs finaux (Étape 2)

Itinéraire Bis

