

La Poste

Construire les indicateurs permettant aux Collectivités Territoriales d'évaluer la dynamique du commerce de proximité

Comprendre les besoins de données et d'informations des Collectivités Territoriales vis à vis du commerce de proximité et construire une offre de services autour d'eux

Contexte

En réaction à la baisse du courrier depuis 2007, le groupe La Poste se diversifie et crée de nouveaux services s'appuyant sur sa forte présence au niveau local. Parmi eux, La Poste développe une solution de "géointelligence des territoires". Cet outil de visualisation permet de restituer des indicateurs sur la dynamique du commerce de proximité à destination des Collectivités Territoriales (CT). Il s'appuie sur plusieurs sources de données :

- les propres bases de données de La Poste (Base Adresse, Audit de la voirie, vigie du facteur, etc.)
- des données ouvertes
- des jeux de données privés (éventuellement)

La Poste a déjà construit un socle technique sur lequel elle a intégré les premières données et restitué les premiers indicateurs. Dans l'optique d'un lancement prévu pour avril 2020, La Poste souhaite optimiser la pertinence des futurs indicateurs. Pour cela, elle souhaite identifier les besoins de données et d'informations des CT vis à vis du commerce de proximité.

Le challenge

Le challenge consiste à construire des indicateurs innovants et à forte valeur ajoutée afin de les vendre aux Collectivités Territoriales ou à des organismes parapublics. Ces indicateurs visent l'évaluation des différentes composantes de la dynamique du commerce de proximité

Livrable

Il est demandé de :

- Analyser des besoins des Collectivités & Acteurs Parapublics
- Définir des indicateurs innovants et répondants aux besoins des collectivités
- (Option) Confronter ces indicateurs aux collectivités et acteurs parapublics.

Politique publique associée

L'objectif de ce challenge est de contribuer à améliorer la qualité des données et informations manipulées par les CT lorsqu'elles investissent dans le développement de commerces de proximité. Il s'agira notamment de leur donner des indicateurs sur la dynamique des commerces ou l'adéquation de l'aménagement urbain par rapport aux besoins des commerçants.



Documents et études

Vous trouverez sur la plateforme collaborative des documents mis à disposition par le partenaire qui vous aideront dans la compréhension de ses enjeux :

- Services La Poste Innovants :
 - <https://geoptis.fr/>
 - <https://www.mavillemonshopping.fr/fr>
- Initiatives Data :
 - <https://www.banquedesterritoires.fr/dataviz-coeur-de-ville>
 - <http://www.cmarue.fr/>

Données

Des extraits des jeux de données en cours de construction seront transmis pendant le challenge.

Echanges lors du challenge

- Echange téléphonique avec 1 membre de l'Unité d'Affaires Solutions pour l'Efficacité Territoriale La Poste & échange en présentiel avec la Directrice de la SEMAEST
- Audit de l'existant à St Germain-en-Laye : échange avec 1 membre de la Mairie et avec la Directrice de la Ruche
- Confrontation du travail effectué avec la Directrice Innovation d'EPARECA

Vos contacts et mentors pour le challenge

MACAIRE Joseph, Chef de projets Marketing & Innovation

<joseph.macaire@laposte.fr> ,

MALIVET Stefan, Chef de projets Innovation

<stefan.malivet@laposte.fr>