

# OPEN EDITION #1

*Identifier les cas  
d'usage atypiques de  
contenus  
scientifiques*

Rédiger un plaidoyer en  
faveur de l'*open science*  
à travers l'étude des cas  
d'usage atypiques des  
contenus d'OpenEdition

## Contexte

OpenEdition (OE) est une infrastructure complète d'édition électronique au service de la communication scientifique en sciences humaines et sociales. Elle rassemble quatre plateformes complémentaires :

- OpenEdition Journals : le plus ancien portail français de revues en ligne, 500 revues, soit plus de 200 000 articles, dont 95 % sont accessibles en texte intégral ;
- OpenEdition Books : plateforme de publication de livres dont près des  $\frac{3}{4}$  sont en accès ouvert. Elle rassemble près de 7 800 livres également ;
- Calenda (portail) recense des événements scientifiques ;
- Hypothèses.org : blogging scientifique en libre accès ;

OE cherche aujourd'hui à mieux comprendre les usages de ses contenus. Dans cette optique, OE a développé l'outil Emile. Il récupère les logs ainsi que les IP de consultation pour déterminer qui sont les visiteurs du site et leur origine (universités ? associations ? entreprise ?). Grâce à cet outil, un jeu de données avec 7300 affluents de consultation a été développé. Il s'agit désormais de l'analyser.

## Le challenge

Ce challenge consiste à dresser les profils types des lecteurs atypiques des contenus d'OpenEdition et ce à partir du jeu de données fourni. On y trouve 2151 cas inattendus d'affluents de consultation (URL, contexte lexical).

## Livrable

Avec l'appui d'un docteur en sciences de l'information et de la communication, il est demandé de :

- A partir du jeu de données des affluents des cas inattendus de consultation, analyser les cas atypiques.
- Rédiger une synthèse des cas particulièrement pertinents permettant de faire un plaidoyer de l'Open Access
- Produire, sous un format graphique, une illustration de la synthèse : poster, vidéo, cartographie, infographie, dataviz, à vous d'être créatifs et de concevoir la ou les meilleures manières de restituer ces informations.

## Politique publique associée

Ce challenge adresse globalement les enjeux liés à la recherche ouverte ou *open science*. Il s'agit de promouvoir un accès libre à tout type de production scientifique pour assurer une meilleure circulation de savoir et avec elle, valoriser les riches contenus produits (articles, ouvrages, etc.)



---

## Documents et études

Vous trouverez sur la plateforme collaborative des documents mis à disposition par le partenaire qui vous aideront dans la compréhension de ses enjeux :

**Fiche de connaissance sur les affluents :** [méthodologie pour la typologie des affluents](#)

### Exemples d'histoires racontées par les affluents :

- [Histoire 1 : Forum de modélisme en allemand](#). Recherche de source pour une reproduction de la Grande Réale (galère Louis XIV) >>> iconographie du CRCV
- [Histoire 2 : Discussion autour du Mercato 2018/2019](#) et retombées économiques pour l'OM >>> longue citation de FCS (+ autres liens académiques)
- [Histoire 3. Latinistes qui s'interrogent sur l'usage possible du neutre en latin pour écriture inclusive](#) (intersexe et transgenre) >>> Carnet Hypo intersexe
- [Bonus](#). Geneanet utilise la plateforme Journals comme ressource pour son moteur de recherche

Pour aller plus loin (notamment sur l'autre challenge OpenEdition) : [Le dossier avec l'ensemble des fiches de connaissance](#)

### Liens externes :

- [Datathon Read Write Cite \(Septembre 2019\)](#)
- [Le site OpenEdition](#)

### Les posters :

- [Template de poster](#)
- [Poster « Usages d'OpenEdition dans des organisations non-académiques »](#) (et en [version pdf](#))
- [Catégorisation des usages de références savantes en contexte non-académique. Le cas de forum ou l'écriture inattendue](#)

---

## Données

- *Umberto, le détecteur de lecteurs d'Open Edition (avec la base de données des 2151 cas à analyser)* : [https://analytics.huma-num.fr/Huma-num/umberto\\_oe/](https://analytics.huma-num.fr/Huma-num/umberto_oe/)

---

## Vos contacts et mentors pour le challenge

Marin Dacos | [marin.dacos@openedition.org](mailto:marin.dacos@openedition.org)

Elodie Faath | [elodie.faath@openedition.org](mailto:elodie.faath@openedition.org)