

DÉFI 2 : OPEN EDITION Rapport d'étude

**Comprendre les
usages des contenus
OpenEdition par les
organismes
non-académiques**

CHALLENGE DATA #2
25-29 NOVEMBRE 2019
SCIENCES-PO SAINT-GERMAIN-EN-LAYE

SOMMAIRE

Contexte	3
Problèmes et enjeux	4
Notre démarche	5
Notre analyse	8
Solutions proposées	12
Construction du plaidoyer	14
Les arguments du plaidoyer	15
Impact	16
Prochaine étape	17
Conclusion	18



CONTEXTE



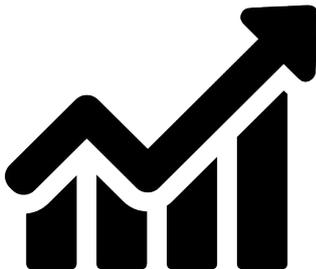
Depuis quelques années, l'**accès à la science ouverte** a connu une forte croissance. Par conséquent, un **nouveau public** consultant les contenus scientifiques en libre-accès a émergé, incluant notamment une grande diversité d'**organismes non-académiques**.



OpenEdition est une infrastructure d'édition électronique au service de la communication scientifique en sciences humaines et sociales. Il s'agit d'une plateforme d'édition en accès-libre (science ouverte).



2018 : 64 millions de visites venant du monde entier.



Afin de cerner l'usage des contenus, OpenEdition a développé deux détecteurs de lecteurs en 2017: **Umberto** et **Elinor**.

Nous utilisons **Elinor**, la partie d'Umberto qui analyse les fréquentations par les **visiteurs institutionnels**.

L'outil Elinor recense **1200 visiteurs institutionnels** pour les contenus scientifiques d'OpenEdition. Ce recensement est effectué via les **adresses IP collectives** consultant le plus fréquemment les contenus scientifiques.

Nous nous concentrons sur les **organismes non-académiques** parce que nous savons que les organismes académiques sont les premiers lecteurs des contenus OpenEdition. Nous souhaitons donc nous concentrer sur les lecteurs dont nous ne connaissons pas le profil et l'utilisation de la science ouverte.





PROBLÈMES ET ENJEUX

Le **problème** à résoudre est le **manque de connaissances** concernant les **usages des contenus OpenEdition dans le cadre de la science ouverte** par les organismes non-académiques.

C'est un problème car les usages de la science ouverte sont **invisibles**, comparés aux ressources payantes sur lesquelles on dispose facilement de données (factures, comptes usagers, données personnelles...). Il est donc nécessaire d'effectuer une **évaluation des utilisations et des impacts de la science ouverte** pour permettre d'agir en sa faveur.

De plus, OpenEdition concerne les **sciences humaines et sociales**, qui sont trop souvent considérées comme des "sciences molles", alors qu'elles sont tout autant exploitées au sein de nombreux organismes à des **fins professionnelles**. Les données que nous allons présenter dans ce rapport vont le prouver.

Qui sont les nouveaux lecteurs qui consultent les publications scientifiques ouvertes au-delà du monde académique ?

Quelles informations peut-on avoir sur ce public à partir des données statistiques ?

Ainsi, les **enjeux** de ce challenge sont les suivants :

- Déterminer l'**origine** des **fréquentations** d'OpenEdition, pour la catégorie des **organismes non-académiques**.
- Déterminer si les contenus consultés sont en **lien avec les activités** de ces organismes.
- Déterminer comment les **visiteurs utilisent ces contenus** (citations, consultations récréatives ou professionnelles, apprentissage, conseil...).
- Dédire de ces informations des **arguments afin de formuler un plaidoyer** en faveur de la science ouverte.





NOTRE DÉMARCHE : une sociologie de la lecture

Quels sont les organismes non-académiques consultant les contenus scientifique OpenEdition ? A qui sert la science ouverte ? Quels contenus scientifiques sont consultés ?

Nous utilisons l'outil Elinor d'OpenEdition, qui nous permet d'étudier le profil des organismes non-académiques qui consultent des contenus scientifiques sur OpenEdition pour la période 2017-2019.

Nous sélectionnons et analysons les données présentes dans Elinor, c'est-à-dire :

- Les données sur la **consultation** en provenance de l'organisme considéré informent sur la nature et l'évolution des publications visités.
- Les données sur les **principaux articles visités** par l'organisme considéré permettent d'accéder au détail de la fréquentation pour les principaux articles (au moins 4 visites sur la période 2017-2019). Le tableau vise à donner un aperçu qualitatif des préférences de lecture de chaque institution.
- Les **occurrences** des articles visités donnent un aperçu des mots les plus spécifiques dans le corpus consulté par l'institution.
- Les données sur les **visites par disciplines** permettent d'explorer les principales disciplines caractérisant la consultation par l'organisme considéré.
- L'**évolution de la fréquentation** en provenance du visiteur institutionnel donne l'évolution de la fréquentation en provenance de l'organisme.

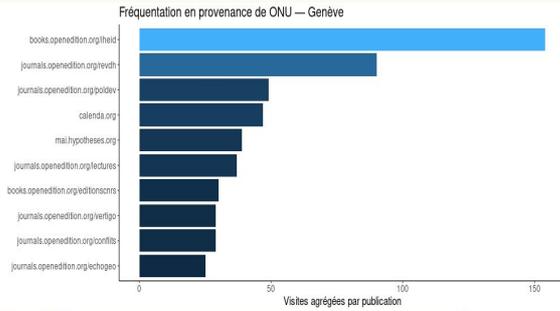


ELINOR : exemple de l'ONU

OpenEdition Elinor - Exploration de visiteurs institutionnels

Publications visitées Principaux articles visités Occurrences des articles visités Visites par disciplines Évolution de la fréquentation

Ce panel permet d'explorer l'évolution de la fréquentation de l'institution suivante : ONU — Genève



Show 10 entries

Identifiant	Institution	Affiliation	Plateforme	Publication	Visites	
1	790	ONU — Genève	ONU	books	books.openedition.org/heid	154
2	790	ONU — Genève	ONU	journal	journals.openedition.org/revdh	90

OpenEdition Elinor - Exploration de visiteurs institutionnels

Publications visitées Principaux articles visités Occurrences des articles visités Visites par disciplines Évolution de la fréquentation

Ce tableau donne le détail de la fréquentation pour les principaux articles (au moins 4 visites sur toute la période 2017-2019). Les taux de fréquentations sont généralement assez faibles voire, dans certains cas, une institutions avec beaucoup de trafic peut n'avoir quasiment aucun article, simplement parce que les visites sont trop éclatées. Le tableau vise plutôt à donner un aperçu qualitatif aux préférences de lecture de chaque institution.

Show 10 entries

Identifiant	Visites	Article	Discipline	Probabilité	Institution	Affiliation
790	16	calenda.org/search	[pas de prédiction]	0	ONU — Genève	ONU
790	12	translate.googleusercontent.com/translate_c	[pas de prédiction]	0	ONU — Genève	ONU
790	11	books.openedition.org/catalogue	[pas de prédiction]	0	ONU — Genève	ONU
790	5	search.openedition.org/indexalert.php	[pas de prédiction]	0	ONU — Genève	ONU
790	4	journals.openedition.org	[pas de prédiction]	0	ONU — Genève	ONU
790	4	Les systèmes d'armes létaux autonomes (SALA) : Enjeux juridiques de l'émergence d'un moyen de combat déshumanisé	droit	97	ONU — Genève	ONU
790	3	Histoire de la documentation en France	[pas de prédiction]	0	ONU — Genève	ONU
790	3	Chapitre 1. Nature et champ de la fonction publique internationale	droit	67	ONU — Genève	ONU

OpenEdition Elinor - Exploration de visiteurs institutionnels

Publications visitées Principaux articles visités Occurrences des articles visités Visites par disciplines Évolution de la fréquentation

Ce tableau donne un aperçu des mots les plus spécifiques (tfidf) dans le corpus d'articles visités par l'institution.



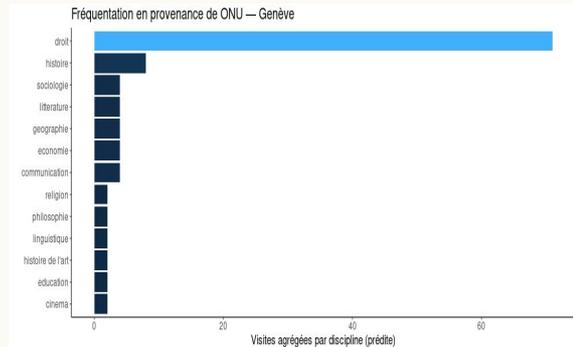
Show 10 entries

Identifiant	Institution	Mot	Occurrences	TF_idf	
1	790	ONU — Genève	droit	950	0.00505627042858857
2	790	ONU — Genève	juridique	249	0.00274688478095282

OpenEdition Elinor - Exploration de visiteurs institutionnels

Publications visitées Principaux articles visités Occurrences des articles visités Visites par disciplines Évolution de la fréquentation

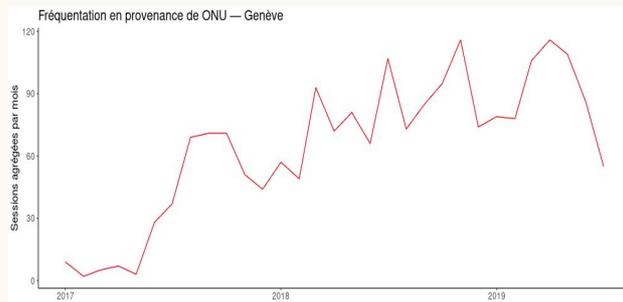
Ce panel permet d'explorer les principales disciplines caractérisant la consultation par l'institution. Les disciplines ont été reconstituées à partir d'un modèle entraîné sur les revues d'Open Journals et ne sont appliquées que sur les textes de plus de 1000 mots.



OpenEdition Elinor - Exploration de visiteurs institutionnels

Publications visitées Principaux articles visités Occurrences des articles visités Visites par disciplines Évolution de la fréquentation

Ce graphe donne l'évolution de la fréquentation en provenance du visiteur institutionnel. La fréquentation est exprimée en sessions. Lorsque le nombre de sessions est comparativement très faible comparée au nombre de visites enregistrées dans le panel précédent, la fréquentation peut provenir de visites automatisées (text mining) non détectées par Piwik. Le graphe permet aussi de repérer les effets de saisonnalités (généralement plus forts dans les universités que dans d'autres institutions).





RÉPARTITION DE NOTRE TRAVAIL

Jour 1

Jour 2

Jour 3

Jour 4

Jour 5

Récupération
et traitement
des données

Définition des
enjeux et
proposition
de solutions

Enrichissement de 12
anciennes fiches de
connaissances

Création de 8 nouvelles fiches
de connaissances à partir des
données

Harmonisation
des fiches et
proposition
d'une V2

Proposition
d'une V3 plus
visuelle

Analyse des données
synthétisées dans les fiches

Recherches complémentaires
et formulation des arguments
en faveur d'OpenEdition

Construction des visualisations
de données

Rédaction du rapport d'étude et du livre blanc

Préparation de la présentation
finale et pitch

Restitution
des différents
livrables

Jour 1

Jour 2

Jour 3

Jour 4

Jour 5

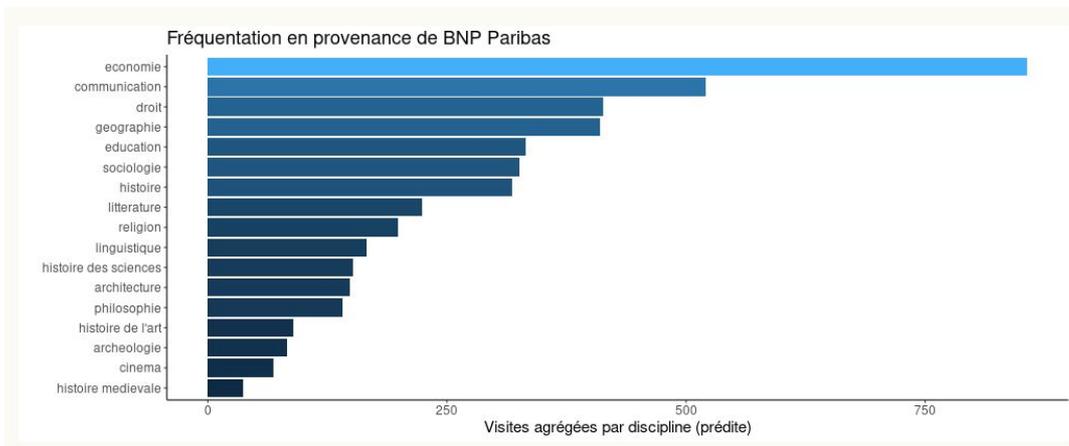


NOTRE ANALYSE

Par l'analyse des données, nous avons pu faire plusieurs constats :

1. DES CONTENUS EN RELATION AVEC LE DOMAINE D'ACTIVITÉ

- Au regard des données, se dégagent les **principales disciplines de consultation des visiteurs.**
- Ces thèmes sont majoritairement **liés aux activités des organismes.**
- Par exemple, comme le montre ce graphique provenant d'Elinor, les recherches de la *BNP Paribas* sont principalement axées sur l'économie, la communication et le droit.



- Cependant, les recherches montrent parfois des thèmes **non corrélés** à l'activité des organismes, notamment pour les petites structures.
- De la même manière, il est possible de constater que les **occurrences sont majoritairement corrélées aux activités** de chaque organisme.

2. CERTAINS THÈMES SONT TRANSVERSAUX

- Nous avons constaté que certaines occurrences sont **transversales**, quel que soit le secteur d'activité des organismes.



NOTRE ANALYSE

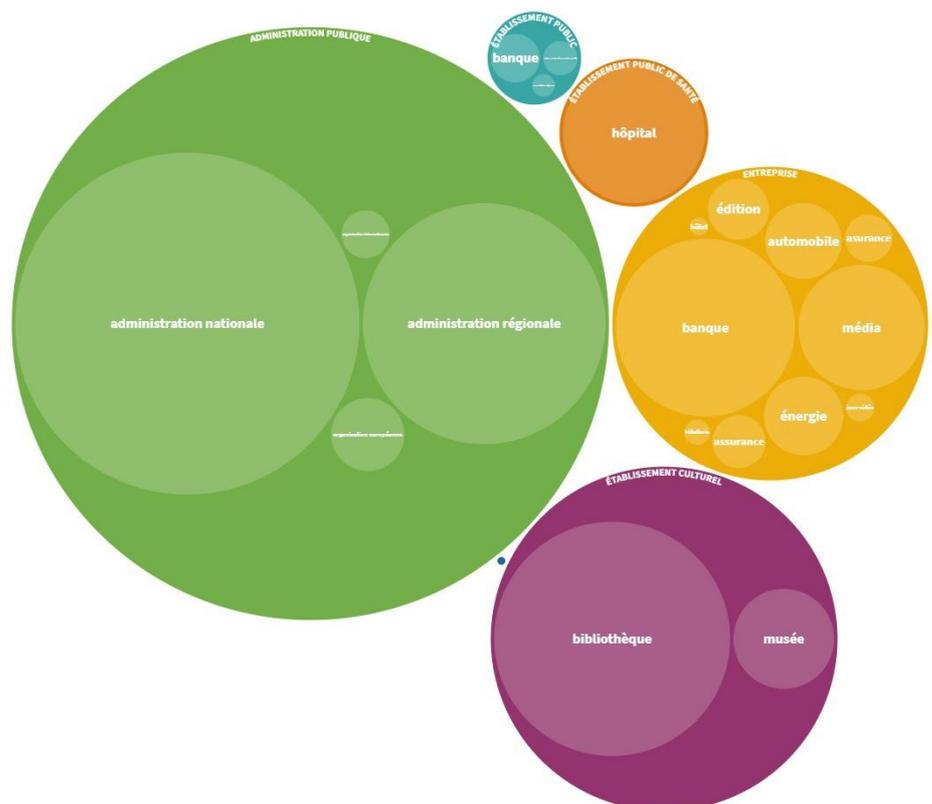
- C'est par exemple le cas des mots "femme" ou "religion".
- Aussi, la **communication** et le **management** sont des disciplines qui reviennent fréquemment, d'autant plus pour les grosses structures.

3. UNE MULTITUDE DE DOMAINES D'ACTIVITÉS

- Il existe une **multitude de domaines d'activités** représentés.
- Nous considérons des données concernant une **vingtaine de types d'organismes non-académiques** très divers : centres hospitaliers, organisations européennes, internationales et régionales, hôtellerie, musées, bibliothèques, associations, médias, SNCF, entreprises automobiles, maisons d'édition, entreprises de jeux vidéos, entreprises de la santé, assurances, entreprises de management, banques, Centre Gustave Roussy, entreprise de l'énergie...

Répartition des domaines d'activité selon les grands types de secteurs

Cette visualisation nous permet de voir quels sont les secteurs d'activité représentés dans les données et quels types d'organismes ils comportent.





NOTRE ANALYSE

4. UNE UTILISATION DE TOUTES LES PLATEFORMES OPENEDITION

- Tous les organismes, petits ou grands, utilisent de manière importante les différents outils de la plateforme OpenEdition, en particulier **Journals** mais également **Hypotheses**, **Books** et **Calenda**.



Cette visualisation de données nous permet d'étudier les flux de consultations des plateformes d'OpenEdition selon les types d'organismes. .



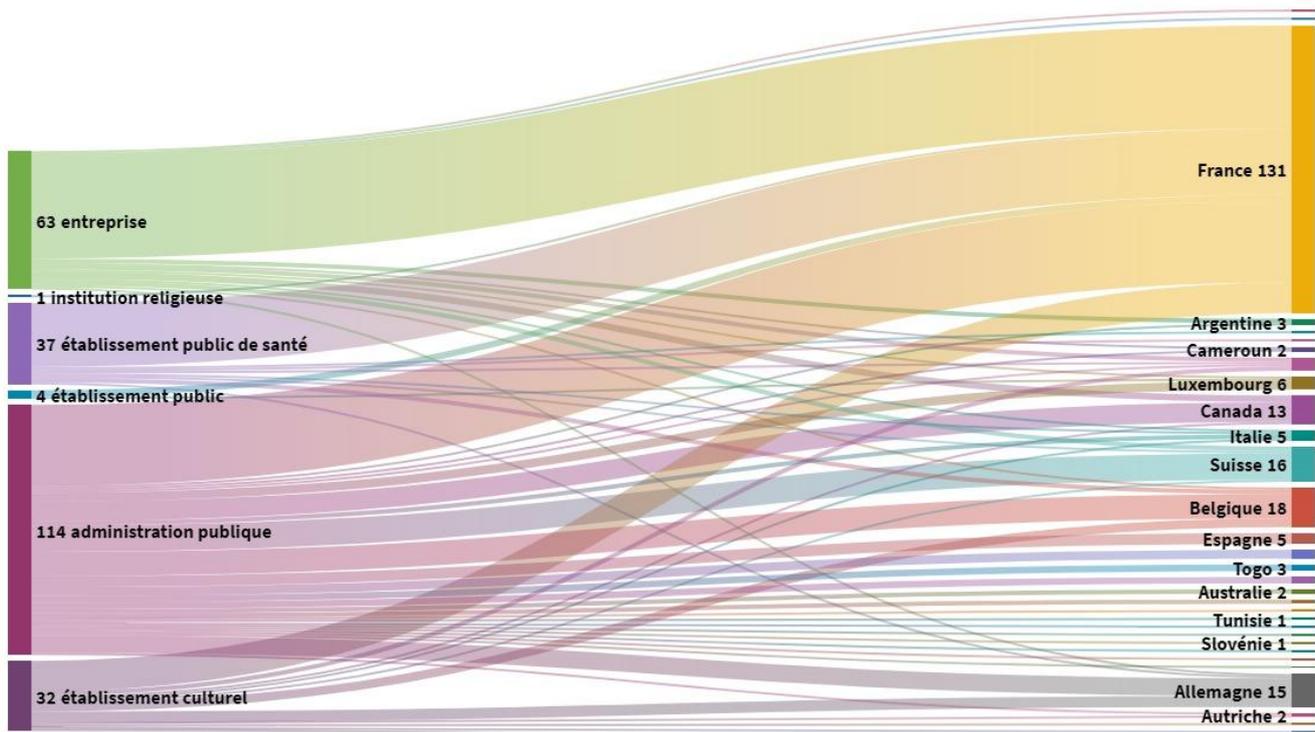
NOTRE ANALYSE

5. UNE HAUSSE GLOBALE DE LA FRÉQUENTATION

- Au niveau de la fréquentation, nous avons constaté une **hausse globale des consultations** par les organismes étudiés entre 2017 et 2019.
- Le **nombre d'organismes non-académiques** qui consultent les contenus OpenEdition **augmente** également.
- Par exemple, dans le secteur des automobiles, les entreprises recensées utilisant OpenEdition sont passées de quatre à sept entreprises en deux mois.

6. UNE CONSULTATION VENANT DE TOUS LES PAYS DU MONDE

- Nous avons pu remarquer que les organismes non-académiques recensés sur Elinor que nous avons étudiés sont principalement **basés en France** (131).
- Cependant, nous pouvons noter que les consultations viennent également du **monde entier**, par exemple du Canada (13 organismes), d'Allemagne (15) ou de Belgique (18).



Cette visualisation nous permet de voir dans quels pays les organismes recensés sont basés.



SOLUTIONS PROPOSÉES

CRÉATION D'OUTILS ENRICHIS DE NOTRE ANALYSE POUR
OPENEDITION AFIN DE PROMOUVOIR LA SCIENCE OUVERTE

1

Nous avons **créé** et **rédigé de nouvelles fiches de connaissances** sur les champs d'activité n'ayant pas encore été analysés :

- organisations internationales
- organisations européennes
- administrations régionales
- centres hospitaliers
- musées
- hôtellerie
- bibliothèques

Ce sont des outils à disposition d'OpenEdition permettant de regrouper nos constats à partir des données d'Elinor.

2

Nous avons **renforcé** les **fiches de connaissances existantes** qui synthétisent l'utilisation des contenus OpenEdition par les organismes non-académiques :

- médias
- entreprises de jeux vidéos
- entreprises automobiles
- entreprises de la santé assurances
- maisons d'édition
- entreprises de l'énergie
- entreprises du management
- banques
- SNCF
- Centre Gustave Roussy
- associations

Ce sont des outils à disposition d'OpenEdition permettant de regrouper nos constats à partir des données d'Elinor.

3

Nous avons **construit un plaidoyer de huit arguments** majeurs en faveur de la science ouverte.

Ce plaidoyer prend la forme d'un **livre blanc** que nous restituons et qui est destiné à être utilisé par OpenEdition.

Les différents arguments seront illustrés d'**exemples concrets** tirés de notre analyse et de **visualisations de données**.



UN EXEMPLE DE FICHE DE CONNAISSANCE RESTITUÉE

Les fiches de connaissances réalisées sont toutes restituées à OpenEdition en parallèle de ce rapport.

CHALLENGE DATA #2

Défi 2

Usage d'OpenEdition par les hôtels

OpenEdition

Date de création : 28.11.19

page 1/7

Hôtellerie Défi 2

1 - Définition

Nous cherchons à caractériser l'usage d'OpenEdition par les acteurs de l'hôtellerie.

Liste des acteurs de l'hôtellerie :

- Accor
- Ecole hôtelière de Lausanne
- Hôtel Mercure La Défense
- Millenium

page 2/7

Hôtellerie Défi 2

2 - Observations

ACCOR HOTELS

128 entrées

Enseignements consultés : TOURISME & COMMUNICATION

Occurrence :

Disciplines :

Principaux articles consultés :

- **Tourisme** : Un vieux débat toujours réanimé autour de l'interprétation du patrimoine ; L'évolution du tourisme international : une analyse prospective à l'horizon 2010
- **Communication** : La responsabilité sociale de l'entreprise, pourquoi et comment ça se passe ? ; La communication dans le travail ; Une communication globale dans un environnement morcelé, l'interprétation des signes
- **Autre** : Lectures ; OpenBooks ; OpenHypothèse ; In Situ (revue des patrimoines)

• **Analyse** : L'usage semble à la fois personnel et professionnel pour Accor. La majorité des recherches concernent des sites liés au tourisme. On peut penser que les visites liées au tourisme sont effectuées par les clients des hôtels. Une autre grande partie des recherches sont liées à la communication, ce qui semble être un usage plus professionnel.

page 3/7

Hôtellerie Défi 2

2 - Observations

EHL

169 entrées

Les enseignements les plus consultés : TOURISME & ETUDES CARIBÉENNES

Occurrence :

Disciplines :

Principaux articles consultés :

- **Occurrence** : Ambiance des restaurants et expériences touristiques ; "CouchSurfing" : à la recherche d'une expérience touristique authentique ; Couchsurfing : la distinction touristique par la rencontre ; Regards sur l'hôtellerie : un secteur en mutation ; Emergence de nouvelles formes en hôtellerie.
- **Études caribéennes** : Un bilan des enjeux et impacts de l'éco-tourisme au Costa Rica ; Tourisme de croisière et industrie de la croisière : Le tourisme de croisière dans le monde : permanences et recompositions ; Du tourisme et de l'éducation en Afrique : duel ou duo ? ; Le tourisme mondial, les inégalités internationales et le problème de la pauvreté ; Le tourisme dans les rivages tropicaux : enjeux, menaces et perspectives.
- **Lectures** : Colette Zymnicki, L'Algérie, terre de tourisme. Histoire d'un loisir colonial
- **Autres** : Communication & Organisation ; Finances, contrôle stratégie

• **Analyse** : Les articles consultés peuvent sembler incompatibles avec le domaine de l'hôtellerie, néanmoins l'établissement étant une école, l'usage d'OpenEdition peut toujours être analysé dans un cadre professionnel ou du moins universitaire. De plus, EHL, par son master of Science (HES-SO) en Global Hospitality Business, permet à ses élèves d'étudier au sein de trois universités dont une aux États-Unis qui dispense le cours "Stratégies commerciales hôtelières en Amérique et aux Caraïbes".

page 3/7

Hôtellerie Défi 2

2 - Observations

Mercure HOTELS

115 entrées

Les enseignements les plus consultés : EDUCATION & SANTE

Occurrence :

Disciplines :

Principaux articles consultés :

- **Éducation** : L'intégration des savoirs théoriques, pratiques et d'autorégulation chez les apprenants : analyse de l'activité d'enseignants en formation professionnelle et contribution à la formation à l'enseignement ; Dominique Pejak, L'éducation thérapeutique du patient : la nécessité d'une approche globale, coordonnée et précoce.
- **Sociologie** : Simuler les activités pour développer les pratiques professionnelles : le cas de la formation à la maintenance des patients
- **Communication** : Le soign-communicant : Les patients contemporains face à la démocratie sanitaire

• **Analyse** : Il existe deux hôtels Mercure à La Défense, il semble alors difficile de déterminer dupquel ont été consultés les revues. L'usage d'OpenEdition semble assez incohérent avec le domaine d'activité hôtellerie. Les recherches sont majoritairement faites autour des sujets de l'éducation et de la sociologie. Beaucoup des articles visités et des mots recherchés concernent le domaine de la santé. En effet, les 3 et 4 octobre 2019, les Journées nationales de la médecine générale ont eu lieu à La Défense.

page 3/7

Hôtellerie Défi 2

2 - Observations

MILLENNIUM HOTELS AND RESORTS

50 entrées

Les enseignements les plus consultés : AMÉRIQUE LATINE

Occurrence :

Disciplines :

Principaux articles consultés :

- **Sciences humaines et sociales** : América Latina: identidad y diversidad cultural. El aporte de las universidades al proceso integracionista ; Dimensiones básicas de un desarrollo humano integral: espacio público y espacio político
- **Histoire** : El Genocidio: la máxima expresión del racismo en Guatemala: una interpretación histórica y una reflexión ; Transición política en Costa Rica y el partido Acción Ciudadana ; Biodiversidad en Costa Rica

• **Analyse** : L'hôtel Millennium est basé au Costa Rica. Les recherches sont difficilement analysables, car les revues consultées sont des revues de sciences humaines et sociales ou d'histoire. Les acteurs des recherches sont cependant difficilement identifiables, pouvant être à la fois les employés de l'hôtel, mais aussi les clients de ceux-ci.

page 6/7

Hôtellerie Défi 2

Bibliographie

- <https://www.millenniumhotels.com/en/>
- <https://www.ehl.edu/fr/>
- <https://www.accorhotels.com/france/>
- <https://mercure.accorhotels.com/fr/france/index.shtml>

Données

Accor : https://analytics.huma-num.fr/Huma-num/ip_oe/?ip=38

Ecole Hôtelière de Lausanne : https://analytics.huma-num.fr/Huma-num/ip_oe/?ip=363

Hôtel Mercure La Défense : https://analytics.huma-num.fr/Huma-num/ip_oe/?ip=525

Millenium : https://analytics.huma-num.fr/Huma-num/ip_oe/?ip=738

page 7/7

- Optimisation de la construction des fiches pour joindre l'analyse aux observations avec chaque institution étudiée sur une page.
- Mise en valeur des infographies pour chaque exemple, pour enrichir les analyses.
- Harmonisation de l'ensemble des fiches avec la charte graphique d'OpenEdition.



CONSTRUCTION DU PLAIDOYER

Nos données et conclusions nous permettent de formuler un plaidoyer en faveur de la science ouverte : quel est le meilleur moyen de mettre en forme notre argumentaire ? A quoi va servir ce plaidoyer ?

OBJECTIFS

Exposer les arguments qui découlent de notre analyse

Démontrer en quoi la science ouverte est positive

Présenter les externalités positives observées

La forme du **livre blanc** nous a paru être la plus adaptée à la construction du plaidoyer en faveur de la science ouverte.

Il peut alors exposer l'ensemble de notre analyse à partir de données chiffrées. Pour ensuite élaborer un argumentaire organisé et précis pour mettre en avant la nécessité de la science ouverte.

Le livre blanc pourra ainsi être diffusé, selon les besoins, comme support de l'argumentaire, adapté à un lecteur ayant très peu de connaissance sur OpenEdition et les chiffres de la science ouverte.

VOCATION DU LIVRE BLANC



- Susciter l'intérêt du public et des institutions pour la science ouverte
- Permettre de nouveaux financements
- Mettre en valeur le travail et ses objectifs
- Se faire connaître et contribuer à son essor
- Apporter crédibilité et légitimité à OpenEdition



LES ARGUMENTS DU PLAIDOYER

Comment les données et cette sociologie de la lecture peuvent-elles nous permettre de construire des arguments en faveur de la science ouverte?

À partir de nos constats et de notre analyse, nous avons formulé **8 arguments**, détaillés, justifiés et illustrés d'exemples et de visualisations de données dans le livre blanc.

Ces arguments sont résumés ci-dessous :

- Une **consultation régulière et massive** par des organismes non-académiques.
- Une **consultation croissante** des contenus OpenEdition de la part des organismes non-académiques.
- Une **pluralité et diversité d'acteurs** : les organismes non-académiques consultant les contenus OpenEdition représentent des domaines d'activité très divers.
- Une **amélioration du fonctionnement interne** : OpenEdition permet aux organismes non-académiques d'accéder à des contenus scientifiques traitant du management, des ressources humaines ou encore de la communication.
- Une **diffusion de la connaissance** : la science ouverte, un atout pour diffuser la connaissance à propos de sujets d'actualité et de questions de société au sein des institutions ; et pour s'informer sur des sujets connexes aux activités des organismes considérés.
- Une **fonction d'archive** : OpenEdition permet aux organismes de consulter des contenus sur l'histoire de leur institution mais aussi de stocker des informations sur les plateformes mises à disposition par OpenEdition. .
- Un **usage stratégique et professionnel** : il existe une corrélation entre les contenus consultés et les domaines d'activité des organismes.
- Une **démocratisation de l'accès au savoir**



IMPACT

*À qui peut bénéficier la mise en valeur de la science ouverte?
Quels vont être les externalités positives d'une science ouverte plus développée ?*

POUR LE GRAND PUBLIC

Encourage et favorise la transparence

Traçabilité des sources plus facile

Meilleure connaissance de la science ouverte

Incitation à l'utilisation d'Open Edition

INSTITUTIONS PUBLIQUES ET PRIVÉES

Évaluation de l'utilisation de la science ouverte par les organismes non-académiques

Mise en valeur de données à des fins de financements

Le partage des données ouvertes permet une reproductibilité facile et une meilleure diffusion de la connaissance

CHERCHEURS

Baisse des coûts de publication d'un article

Mise en valeur et diffusion de leur travail à un large public

Facilite le travail collaboratif et des réseaux de coopération

Revalorisation des investissements publics dans la recherche, aujourd'hui souvent perdus dans des revues payantes

EN INTERNE

Connaissance des besoins des organismes

Démonstration et justification des apports de la science ouverte



PROCHAINE ÉTAPE



*Comment utiliser et diffuser le plaidoyer ?
Sous quelles formes communiquer l'argumentaire ?*
PASSER À L'ACTION !

Diffuser le livre blanc auprès des pouvoirs publics : le livre blanc a été réfléchi pour être accessible à tous ceux qui pourraient être des acteurs de la mise en valeur d'OpenEdition et plus généralement de la science ouverte. Il peut aussi être diffusé sur le site d'OpenEdition pour toucher les lecteurs, premiers intéressés.

Utiliser l'argumentaire pour les activités d'OpenEdition comme des événements ou présentations, conférences, sur le site internet...

Communiquer au grand public grâce aux réseaux sociaux notre analyse de l'utilisation d'OpenEdition nous a permis de faire ressortir des exemples concrets de l'utilité de la science ouverte au sein des organismes non-académiques, qui peuvent être utilisés comme outil de communication.



*Nous proposons deux
deux visuels,
construits à partir
d'exemples rencontrés
dans notre analyse
des données et qui
peuvent être partagés
sur les réseaux
sociaux.*



5 articles lus sur l'histoire des perles en Afrique et dans l'Océan Indien via OpenEdition

EXPOSITION SUR LA MAGIE POUR 2021

Étude et collecte de perles magiques à Madagascar en 2018

Lagardère

La science ouverte au service de l'organisation des événements de Lagardère

- 8 Articles consultés sur les **FEMMES**
- Pic de visites d'**OpenEdition** début 2018
- Organisation du **Forum #ELLEActive** en avril 2018

OpenEdition

CONCLUSION

Ce rapport d'étude résume notre méthodologie et la manière dont nous avons réalisé ce challenge, ainsi que les résultats auxquels nous avons abouti.

Le livre blanc que nous avons rédigé accompagne ce rapport et a vocation à être utilisé par OpenEdition librement.

Nous restituons également toutes les fiches de connaissances créées et enrichies, ainsi que les modèles imaginés par l'équipe afin de les améliorer.

Nous souhaitons remercier Dataactivist et leurs intervenants pour leur accompagnement, ainsi qu'OpenEdition de nous avoir proposé ce challenge.

L'ÉQUIPE DU DÉFI #2

DATAACTIVIST

 **OpenEdition**



Jade ANDRZEJEWSKI
Amina BOUMATI
Diane CHEFDOR
Mahaut de VILLENEUVE
Inès DUBOIS
Elias KARI
Sixtine LEHODEY
Alice
MARTINOT-LAGARDE
Ludivine POULET
Bertille SOLIER
Hugo VAN DE WALLE
Marie VIEIRA