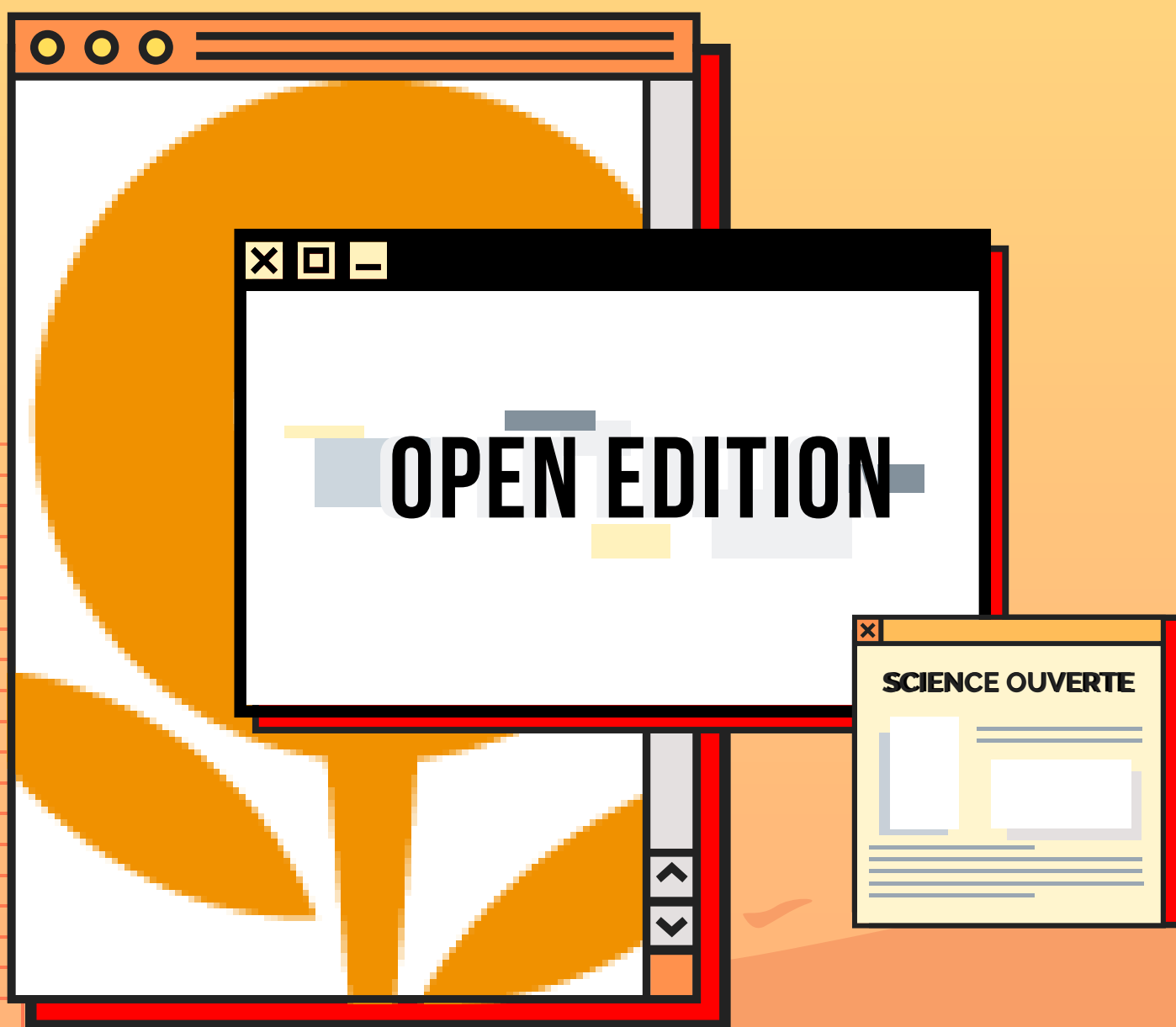


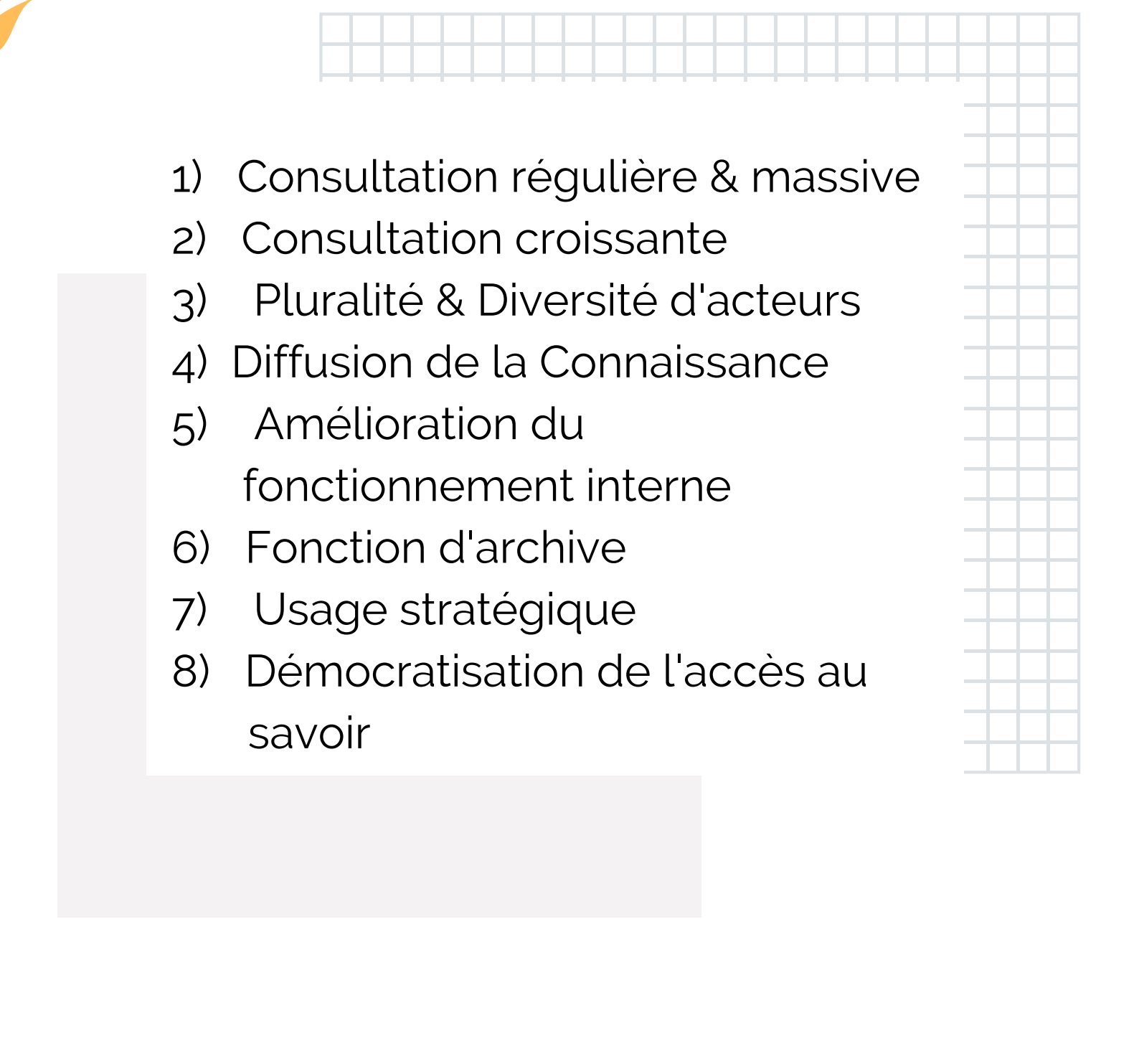
LIVRE BLANC

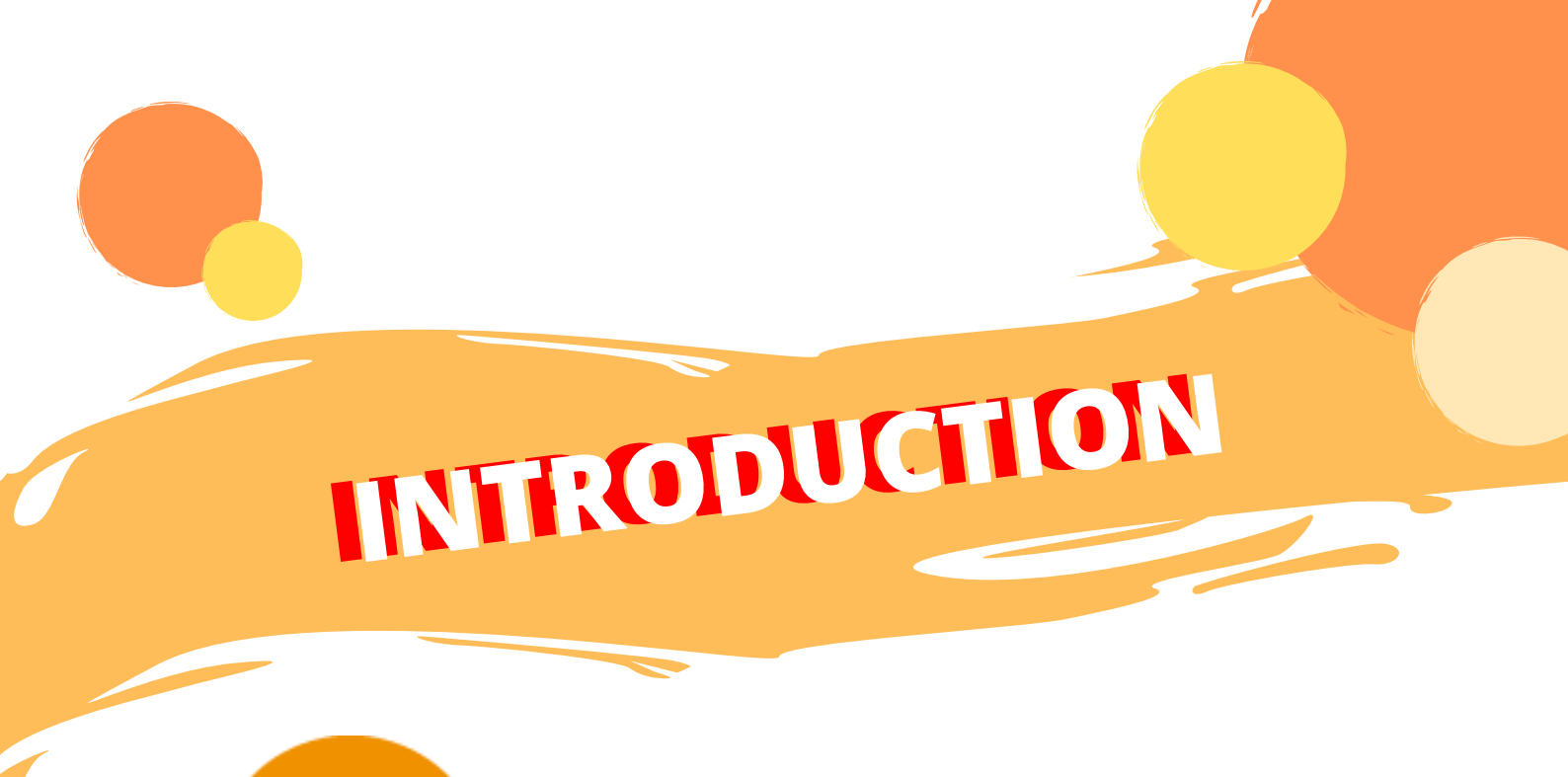
***Bilan de l'analyse des fiches de connaissance
issues des consultations des contenus d'OpenEdition***





SOMMAIRE

- 
- 1) Consultation régulière & massive
 - 2) Consultation croissante
 - 3) Pluralité & Diversité d'acteurs
 - 4) Diffusion de la Connaissance
 - 5) Amélioration du
fonctionnement interne
 - 6) Fonction d'archive
 - 7) Usage stratégique
 - 8) Démocratisation de l'accès au
savoir



INTRODUCTION



Par l'étude des consultations des contenus d'openEdition, est constatée une **utilisation non-académique** qui engage une grande diversité d'institutions, dans une finalité de recherche professionnelle.

La problématisation de ces usages révèle huit arguments en faveur de la démocratisation de l'accès à OpenEdition.

LA DEMARCHE D'ANALYSE

L'outil **Elinor** d'OpenEdition, permet d'étudier le profil des organismes non-académiques qui consultent les contenus scientifiques d'OpenEdition sur la période 2017-2019.

Les **données clefs** pour une institution donnée:

La **fréquentation** en provenance de l'institution considéré

quelles publications sont les plus consultées ?

quelles évolutions de la consultation ?

Les **articles les plus visités**

détail de fréquentation des principaux articles ?

aperçu qualitatif des préférences de lectures

Les **occurrences** des articles visités

aperçu des termes les plus spécifiques dans le corpus d'articles visités

Les **disciplines les plus fréquemment consultées**

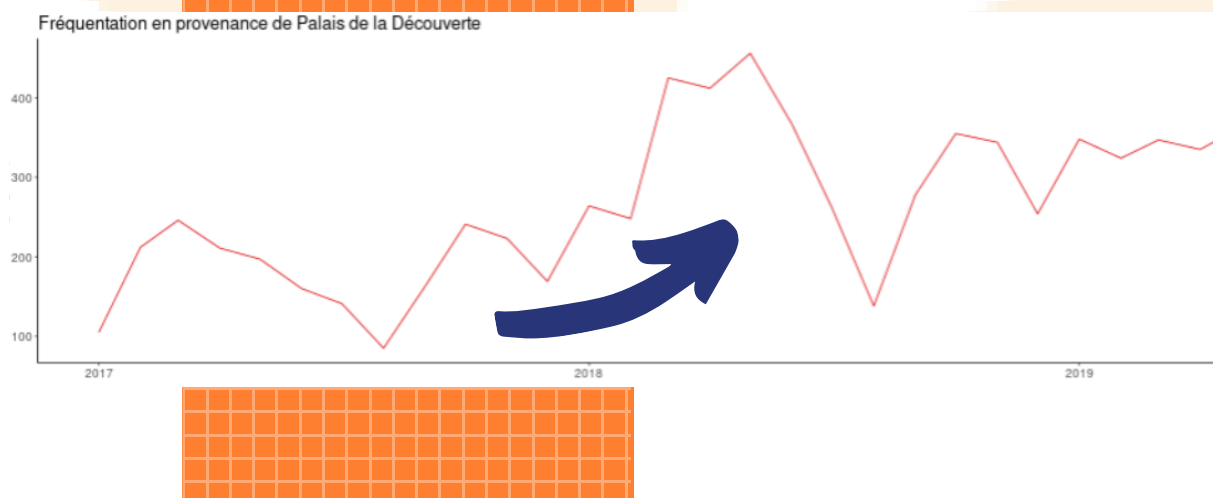
L'**évolution** de la fréquentation

2) UNE CONSULTATION CROISSANTE

Il est possible de dégager une hausse globale de fréquentation. Cela témoigne d'une **demande croissante** à laquelle Open Edition est à même de répondre. Cette tendance est vérifiable pour **toutes les entités étudiées** et concerne plus particulièrement les musées, les banques, le secteur de l'édition et les assurances.

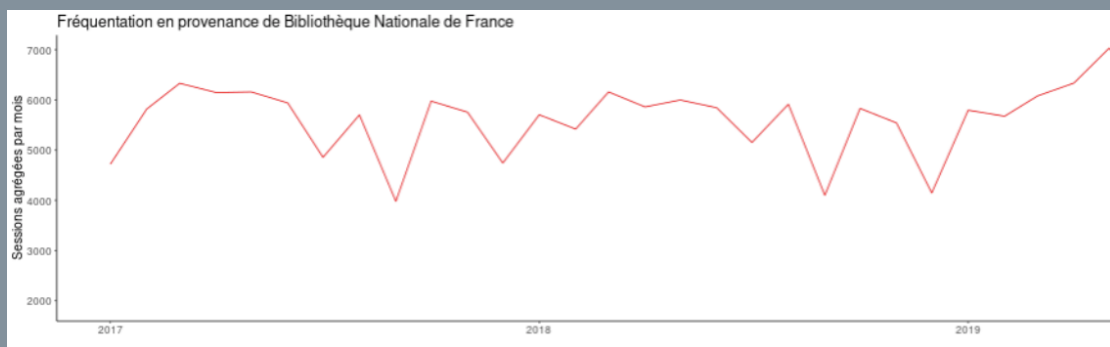
Dans le cadre des musées, la fréquentation en hausse d'Open Edition par le **Palais de la Découverte** sur la période 2017-2019 est particulièrement représentatif de ce constat.

Au début de 2017, la moyenne de sessions agrégées par mois sur la plateforme OpenEdition s'élevait à 100; celle du début de l'année 2019 s'élevait à environ 380.

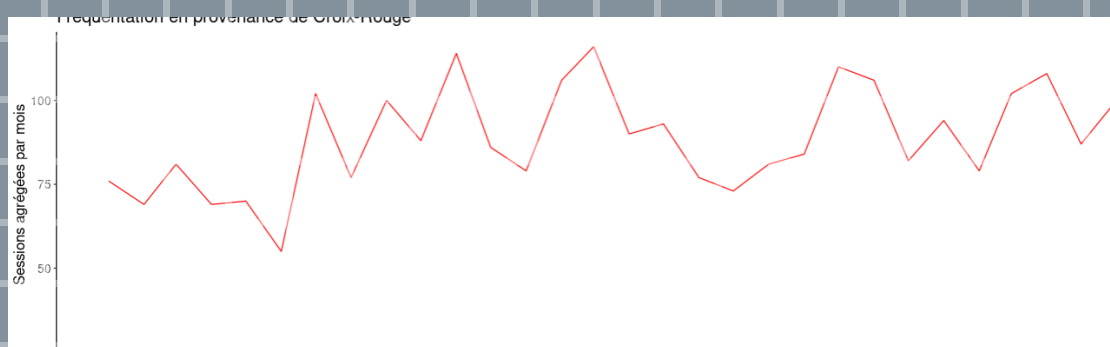


1) UNE CONSULTATION REGULIERE ET MASSIVE

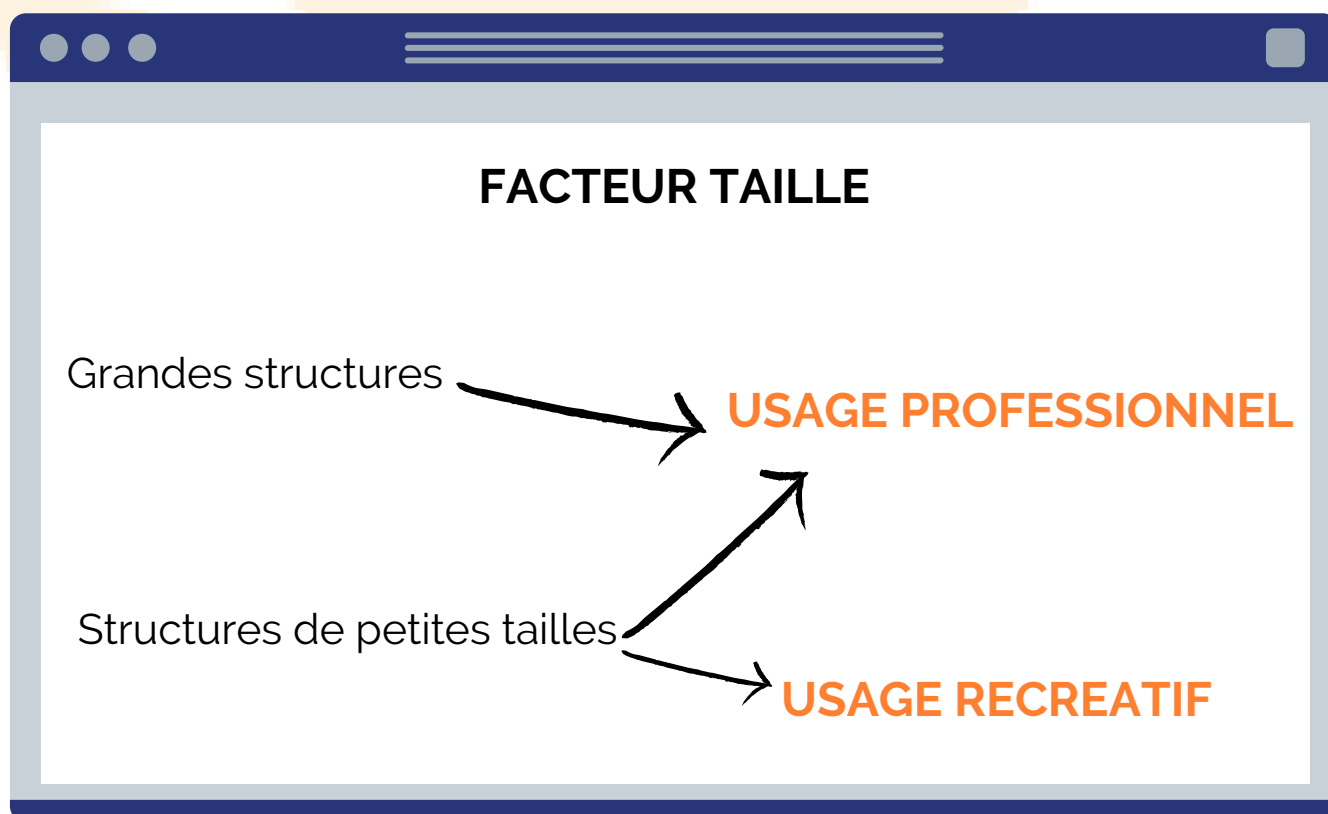
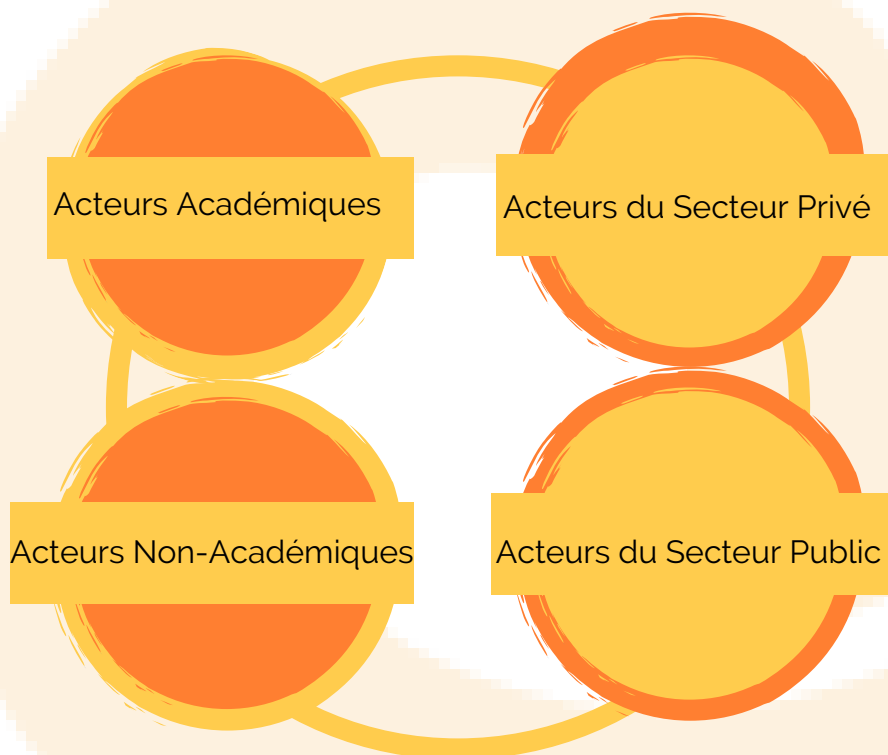
Le graphique de fréquentation ci-dessous témoigne d'une **utilisation régulière, constante, et massive** d'OpenEdition, sur la période 2017-2019. La BNF semble opérer une veille de par un plateau de sessions agrégées pour les premiers mois de l'année 2017 (entre 6000 et 5900 sessions)



Les consultations de la Croix Rouge présente une évolution similaire, avec un **palier** pour les premiers mois de l'année 2017; suivi d'une **forte hausse** à la moitié de l'année 2017. Depuis, l'utilisation d'OpenEdition par l'association se stabilise autour de 100 sessions agrégées par mois.

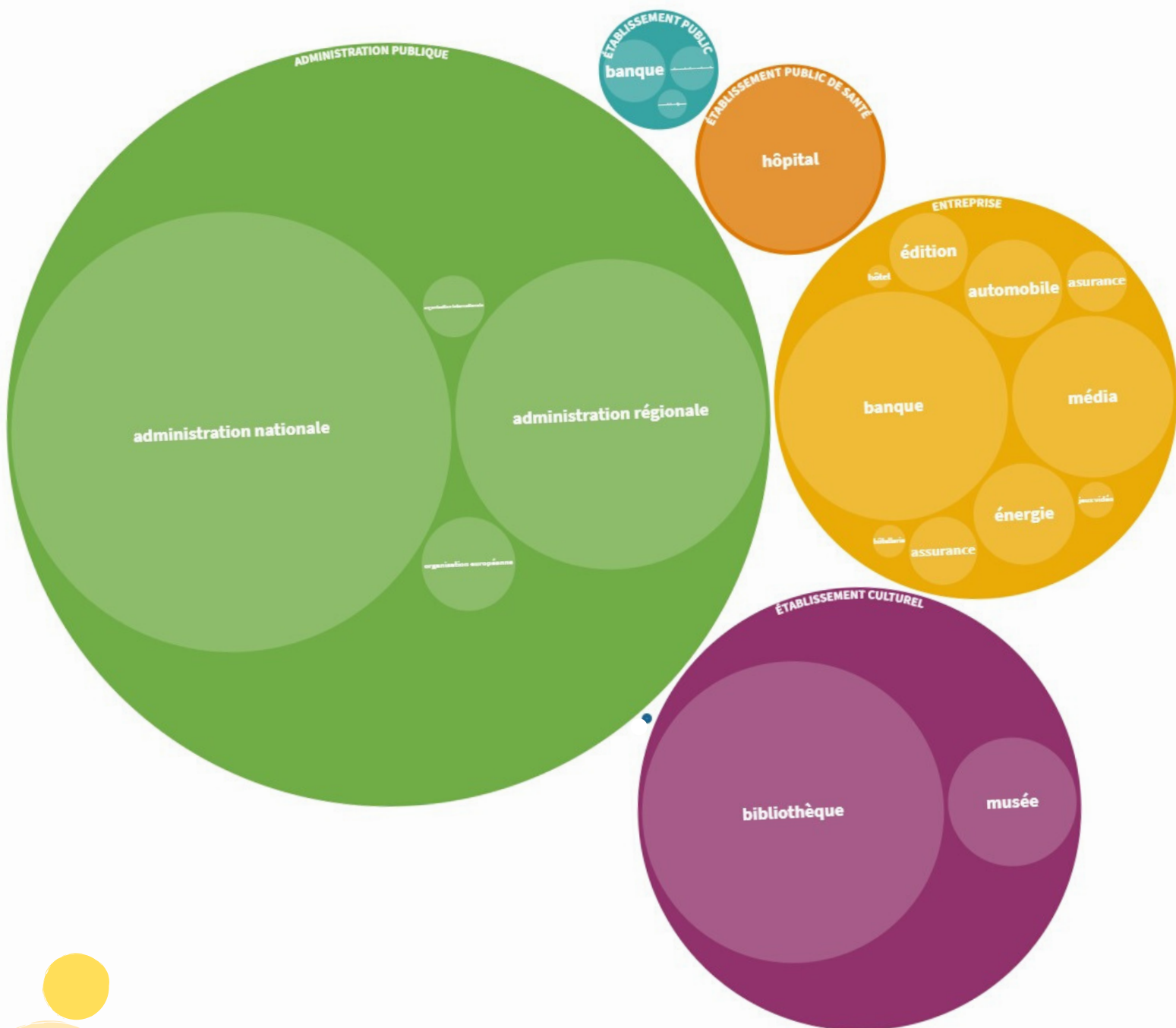


3) UNE DIVERSITE D'ACTEURS



TRANSVERSALITE DES ACTEURS

Part des domaines d'activité par secteurs



LES BENEFICIAIRES DE LA SCIENCE OUVERTE

SECTEUR ASSOCIATIF



INSTITUTIONS
POLITIQUES



CULTURE ET MEDIAS



SECTEUR PUBLIC



SNCF



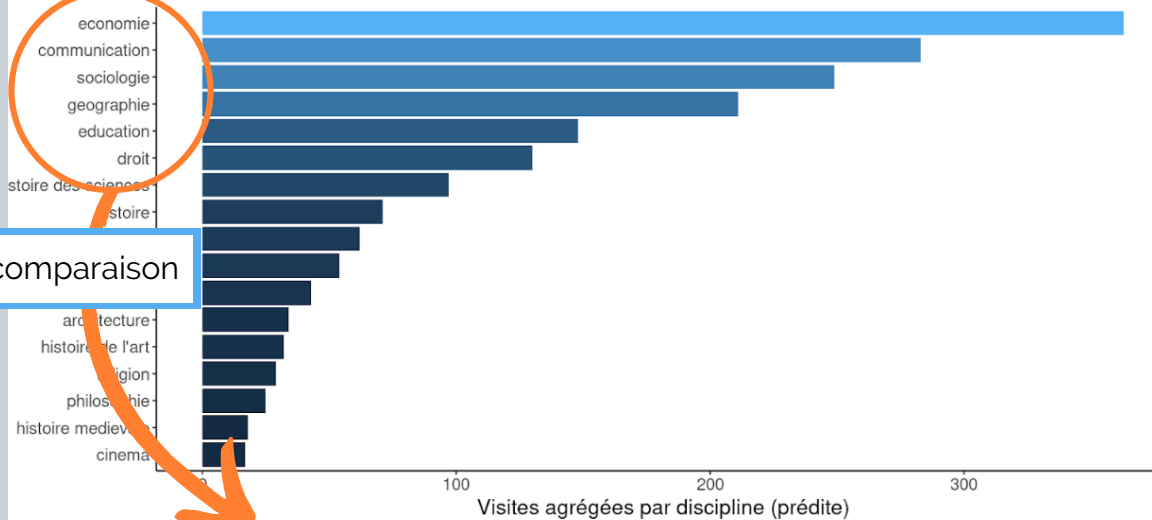
GUSTAVE
ROUSSY
CANCER CAMPUS
GRAND PARIS

ENTREPRISES

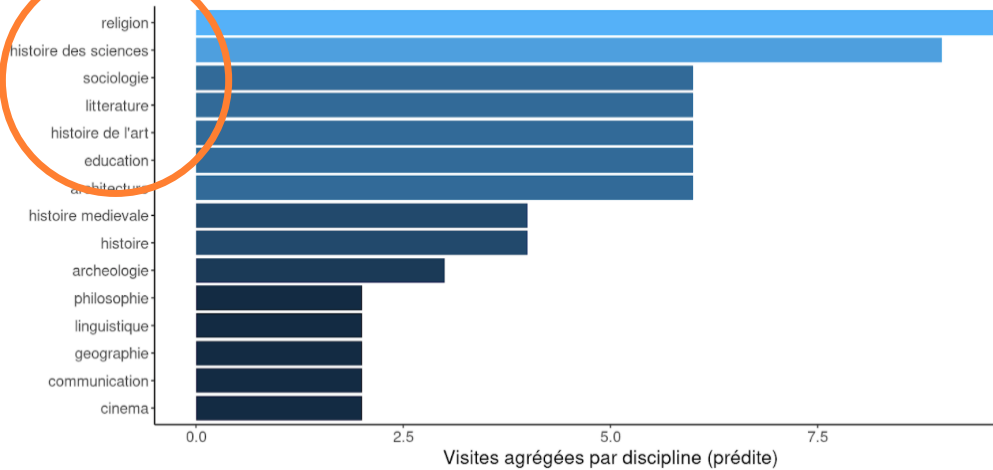


DIFFÉRENCIATION DES USAGES

Fréquentation en provenance de Renault



Fréquentation en provenance de Blackhawk SA



Les recherches effectuées par Renault se focalisent sur les disciplines **liées au domaine de l'entreprise** et de **l'automobile**. Contrairement à ce constat, l'entreprise Blackhawk consulte majoritairement des disciplines **connexes à leur secteur d'activité**.

Sont donc différenciables un **usage professionnel et usage récréatif**. Les grands groupes (PSA, Renault) consultent OpenEdition à des fins professionnels. Les petits groupes (Rouyer, Belisle ou Blackhawk) consultent la plateforme dans une perspective récréative.

4) DIFFUSER LA CONNAISSANCE

OpenEdition permet aux organismes de se renseigner à propos de questions de société et d'actualité qui ne constituent pas leur "cœur de métier" mais néanmoins susceptibles de les intéresser comme **sujets connexes**. En étudiant plus précisément les informations consultées, il apparaît que certaines occurrences sont **transversales** : femme, religion ou encore laïcité.

Le mot "femme" apparaît dans les recherches opérées par les hôpitaux, les administrations publiques, l'Union européenne, les maisons d'édition, les associations mais également les entreprises de la santé.



Pour l'**Etat de Vaud**, (nuage de mot ci-dessus) "femme" est même le thème principal de recherche d'articles sur OpenEdition, pour plus de 110 000 consultations; révélant l'influence de l'actualité.

OpenEdition est utile et constitue un réel atout pour diffuser la connaissance au sein des institutions. Ces dernières utilisent cette plateforme pour se renseigner sur des savoirs connexes à leurs domaines d'activité pouvant être nécessaires dans leur travail.

5) AMÉLIORATION DU FONCTIONNEMENT INTERNE

OpenEdition est aussi une opportunité unique d'**acquérir des connaissances de gestion interne**.

L'accès gratuit à des sources crédibles permet de renforcer l'organisation interne de toute institution, et ainsi améliorer son **efficacité**.

Le **Centre Gustave Roussy**, spécialisé dans la lutte contre le cancer, a recours aux connaissances scientifiques disponibles en libre accès à des fins d'amélioration de la communication entre patients et médecins, mais également au sein du corps médical.

Gernali Assurance consulte notamment l'article "*Management et communication interne : les six dimensions qu'il faut considérer*" (Christian Michon).

OpenEdition est donc un outil soutenant le management des équipes et la communication des institutions.

6) FONCTION D'ARCHIVE

OpenEdition permet aux organismes d'accéder à des **archives** utiles à la consolidation d'une identité institutionnelle.

Ils peuvent se documenter sur leur propre histoire ou l'histoire de leur domaine d'activité.

La Collectivité Territoriale de la Martinique consulte des articles contenant le marqueur "Martinique".

Les Archives Générales du Royaume de Belgique consultent majoritairement des contenus concernant l'histoire du pays.



Par ailleurs, certains d'entre eux tiennent des **blogs** relatifs à ce sujet. Ils y recensent et stockent leurs contenus historiques ce qui révèle une **fonction archive**.

La Bibliothèque Nationale de France se sert d'Hypothèse comme support pour recenser ses archives. Elle facilite donc l'accès à ses propres ressources en classant ses archives. Cela lui permet de **maximiser son efficacité** lors de ses recherches.

7) USAGE STRATÉGIQUE

Il existe pour la majorité des institutions étudiées un **lien évident** entre les contenus scientifiques consultés par les organismes et leurs activités.

Les contenus consultés par les organismes étudiés s'inscrivent dans un cadre d'usage joignant **stratégique et professionnel**.

81	6	Développement de la ville, découpage et appropriation des territoires urbains au Gabon : le cas de Libreville	geographie	99	BNP Paribas	BNP Paribas
81	6	Les dynamiques actuelles du marché de la sécurité en France	droit	30	BNP Paribas	BNP Paribas
81	6	Communication et changement dans les organisations	communication	94	BNP Paribas	BNP Paribas
81	6	La communication interne : du discours à la réalité	communication	90	BNP Paribas	BNP Paribas
81	6	Gérer la communication du projet	communication	86	BNP Paribas	BNP Paribas
81	6	Conduire le changement organisationnel ?	communication	97	BNP Paribas	BNP Paribas
81	6	La circulation des normes dans le domaine du blanchiment d'argent : le rôle du G7/8 dans la création d'un régime global	droit	54	BNP Paribas	BNP Paribas
81	6	Au-delà de la crise, La finance islamique est-elle un moyen de régulation ?	economie	98	BNP Paribas	BNP Paribas
81	6	Performance financière de l'investissement socialement responsable (ISR) : une méta-analyse	economie	94	BNP Paribas	BNP Paribas
81	6	Le contrôle de gestion des clubs de football professionnel	economie	89	BNP Paribas	BNP Paribas
81	6	Les dessous de l'évaluation des entreprises high tech	economie	87	BNP Paribas	BNP Paribas
81	6	Elaboration d'une stratégie de management du talent : quelques conditions de réussite illustrées par une recherche-action	economie	51	BNP Paribas	BNP Paribas
81	6	Le télétravail à domicile : Meilleure conciliation emploi-famille ou source d'envahissement de la vie privée ?	economie	57	BNP Paribas	BNP Paribas
81	6	La gestion collective en France : l'utopie d'une finance pour tous	economie	98	BNP Paribas	BNP Paribas
81	6	La Fusion BNP-Paribas	histoire des sciences	48	BNP Paribas	BNP Paribas

Le tableau ci-dessus révèle une utilisation par la BNP Paribas orientée par une **nécessité** liée à l'activité de la Banque. Les domaines clefs sont ainsi l'économie et la communication.

USAGES DE LA SCIENCE OUVERTE

PROFESSIONNEL

informer

VEILLE

Le Royal Museum of Central Africa consulte l'article ***Le Guide du voyageur au Congo belge et au Ruanda-Urundi*** (Henri Nicolaï)

Gernali Assurances consulte l'article ***Management et communication interne : les six dimensions qu'il faut considérer*** (Christian Michon)

SYSTEME ORGANISATIONNEL

faciliter

Le Centre Hospitalier de Haute Gironde consulte l'article ***L'aide médico-sociale : réadapter son activité pour accompagner l'individu*** (Jérémy Hart)

adapter

RELATION AU BENEFICIAIRE

8) DEMOCRATISATION DE L'ACCES AU SAVOIR

A large, stylized orange flower with a thick black outline and a white inner outline, set against a background of orange and yellow abstract shapes. The flower has a long stem with several leaves. The text is positioned within the black outline of the flower.

OpenEdition concrétise la **démocratisation** de l'accès au savoir scientifique. Les utilisateurs professionnels ont à leur disposition des ressources utiles pour leur domaine d'activité. Ils n'ont plus la nécessité de passer par des experts intermédiaires.

Cette facilitation leur offre un gain de temps et d'argent considérable. Avec OpenEdition, les organismes non-académiques deviennent des **acteurs autonomes et créateurs d'expertise**.

CHALLENGE DATA

25/11 - 29/11

defi 2

L'EQUIPE

ANDRZEJEWSKI Jade

BOUMATI Amina

CHEFDOR Diane

DE VILLENEUVE Mahaut

DUBOIS Inès

KARI Elias

LEHODEY Sixtine

MARTINOT-LAGARDE Alice

POULET Ludivine

SOLIER Bertille

VAN DE WALLE Hugo

VIEIRA Marie