



# **SEMAEST**

**QUELS SONT LES INDICATEURS  
PERMETTANT DE DÉMONTRER LES  
EXTERNALITÉS POSITIVES DU  
COMMERCE DE PROXIMITÉ ?**

**CHALLENGE DATA #2**

---

Sciences Po Saint-Germain

---

“

**Le commerce de  
proximité n'est  
pas un service  
public, mais est à  
minima un service  
au public.**



**89%**

**DES FRANÇAIS ONT UNE  
BONNE IMAGE DES  
COMMERCES ALIMENTAIRES  
DE PROXIMITÉ**

ENQUETE CSA (2018)

# NOS THÉMATIQUES

qui regroupent les indicateurs  
d'externalités positives



ATTRACTIVITÉ



LIEN SOCIAL



CLIMAT



BIEN-ÊTRE



SÉCURITÉ



**1ÈRE GRANDE  
THÉMATIQUE :**

**ATTRACTIVITÉ**



**ATTRACTIVITÉ**

## Les externalités positives du commerce de proximité concernent :



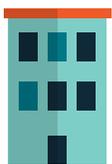
### L'EMPLOI ET L'IMPACT ÉCONOMIQUE

Le cas d'Amazon



### LE SAVOIR-FAIRE

La qualité et le savoir-faire avant tout



### L'URBANISME

Les petits commerces dynamisent les centres-villes



### L'ACCESSIBILITÉ

La proximité pour un habitant : un atout considérable.

ATTRACTIVITÉ

# L'EMPLOI ET L'IMPACT ÉCONOMIQUE

”

Pour 1 création d'emploi chez Amazon en France, il y'a 1,9 emploi perdu dans les commerces traditionnels. ”

EN COMPARAISON, LE  
COMMERCE DE PROXIMITÉ  
EMPLOIE

**72%**

DES COMMERÇANTS DE  
DÉTAIL EN FRANCE

ENQUETE CSA (2008)

**ATTRACTIVITÉ**

# L'URBANISME

Les commerces de proximité participent à l'aménagement de la ville.

**90%**

DES FRANÇAIS ESTIMENT  
QUE LES COMMERCE DE  
PROXIMITÉ DYNAMISENT LES  
CENTRE-VILLES

ENQUETE CSA (2008)

**ATTRACTIVITÉ**

# LE SAVOIR FAIRE

Commerce de proximité : un engagement de  
qualité

**84%**

DES FRANÇAIS ASSOCIENT  
COMMERCE DE PROXIMITÉ  
AVEC SAVOIR-FAIRE ET  
QUALITÉ

ENQUETE CSA (2008)

ATTRACTIVITÉ

# L'ACCESSIBILITÉ

Un quotidien plus pratique

**> 5 min**

MOYENNE NATIONALE DU  
TEMPS DE TRAJET VERS UN  
COMMERCE DE PROXIMITÉ

ENQUETE CSA (2008)

**ATTRACTIVITÉ**



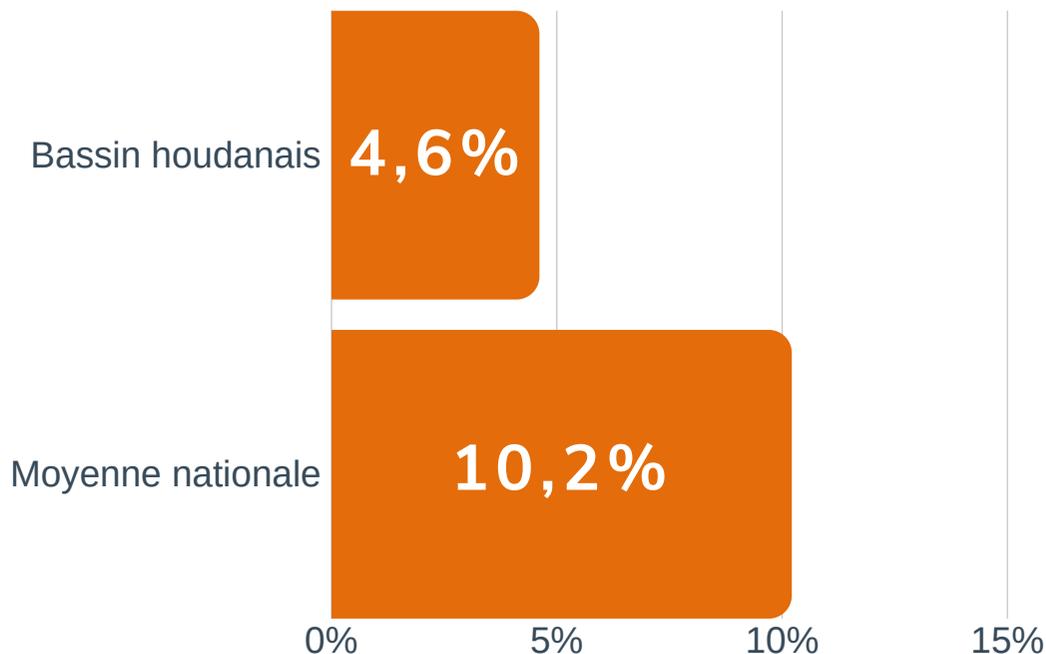
# ZOOM SUR LE BASSIN HOUDANAIS

**1 commerce pour 30 habitants à Houdan :  
le taux de chômage le plus bas de France**

40% de  
personnes dites  
"stables"  
= résident et  
travaillent dans la  
même zone

Interdiction du  
Maire de remplacer  
un local commercial  
par des bureaux ou  
des logements  
=> pérennisation du  
centre-ville

Taux de chômage en % dans le bassin  
houdanais comparé à la moyenne nationale





# SOURCES

- ENQUETE CSA (2008 ET 2018)
- INSEE (2006)
- DARES, "CHÔMAGE ET TERRITOIRES EN 2017 : DES DISPARITÉS MARQUÉES", SEPTEMBRE 2018, N°43



**2DE GRANDE THÉMATIQUE :**

***CLIMAT***



# CLIMAT

## Les externalités positives du commerce de proximité concernent :



### LA CONSOMMATION ÉNERGETIQUE

Une comparaison à nuancer entre : consommation électrique des commerces de proximité et grandes enseignes.



### LE TRANSPORT

Le vélo et la marche sont privilégiés quand il s'agit du commerce de proximité.



### LE GASPILLAGE

Implication des commerces de proximité dans la lutte contre le gaspillage alimentaire.

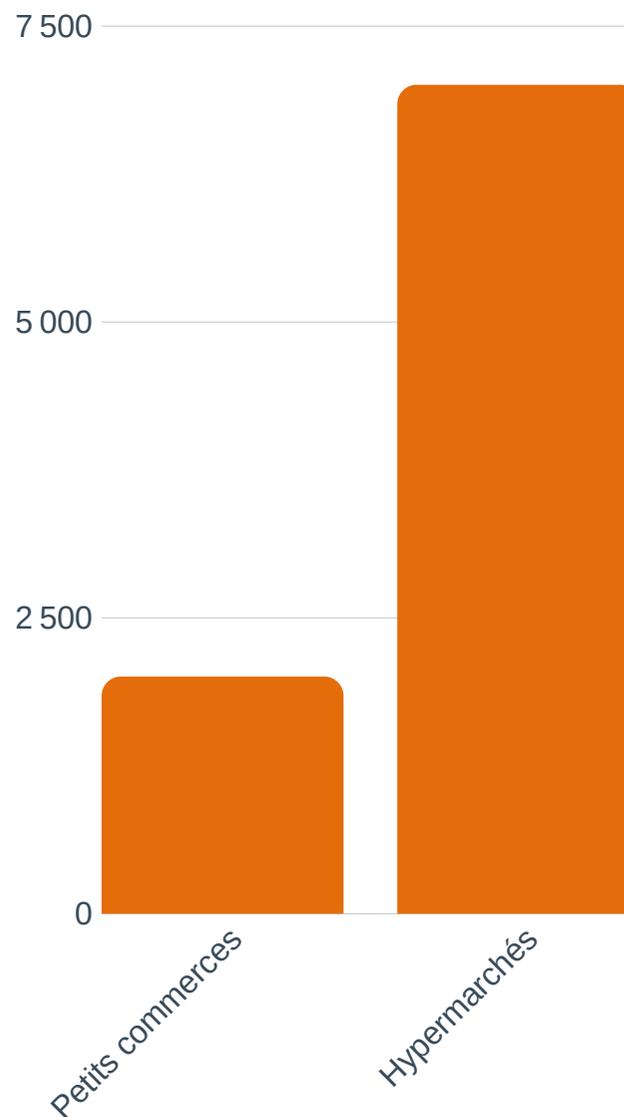


### LES POINTS RELAIS

Le commerce de proximité un moyen de réduire les effets néfastes du E-commerce.

# CONSOMMATION ÉNERGETIQUE

**La consommation  
énergétique d'une grande  
surface est 3,5 fois  
supérieure à celle d'un  
commerce alimentaire de  
proximité**



**CLIMAT**

# **TRANSPORT**

Faire ses courses en petit et moyen commerce engendre des déplacements en moyenne 2 fois moins longs et pollue 2,5 fois moins qu'en grande surface

**330g de  
GES**

par déplacement en commerce  
de proximité

**810g de  
GES**

par déplacement en grande  
surface

## POINT RELAIS

En moyenne, 15 arrêts pour les livraisons en point relais,  
contre 50 arrêts pour les livraisons à domicile, soit

# 35

ARRÊTS EN MOINS GRÂCE AU  
COMMERCE DE PROXIMITÉ





# SOURCES

- CODA STRATEGIES - GRDF - ADEME - RTE - 2015
- ETUDE COMERSO 2016 ET ADEME
- ETUDE FUBICY, COMMERCE DE CENTRE-VILLE ET DE PROXIMITÉ ET MODES NON MOTORISÉS (2004)
- EMD 2009 ET COPERT IV DANS L'ÉTUDE SUR LES DÉPLACEMENTS DANS L'ESPACE MÉTROPOLITAIN, 2012, AGENCE D'URBANISME DE L'AGGLOMERATION MARSEILLAISE



**3ÈME GRANDE THÉMATIQUE :**

**LIEN SOCIAL**



# LIEN SOCIAL

## Les externalités positives du commerce de proximité concernent :



### LES RENCONTRES

Les personnes âgées fréquentent principalement les commerces de proximité, qui sont leurs principaux lieux de sociabilité



### LA MIXITÉ SOCIALE

Le commerce de proximité permet une mixité et une insertion sociale



### LA CONFIANCE

Le commerce de proximité permet aux commerçants de mesurer la satisfaction des clients sur les produits vendus, et d'adapter leurs offres



### LA SOLIDARITÉ

Un réseau de commerces de proximité s'engage à offrir des services aux personnes les plus démunies

Les commerces de proximité valorisent ...

LA  
COMMUNAUTÉ

---

Les commerces ethniques permettent une création d'emploi au sein d'une communauté.

LA  
CONNAISSANCE

---

Les petits commerces proposent des produits en fonction des goûts de leurs clients.



Les commerces de proximité sont essentiels afin de lutter contre l'isolement :

## LES PERSONNES ÂGÉES SEULES :

33%

de leurs sorties sont pour faire les courses dans leur commerce de proximité

78%

de leurs sorties sont en solitaire

76%

de leurs sorties donnent lieu à des discussions personnelles



**Les commerces de proximité sont donc des lieux essentiels de sociabilité pour les personnes âgées**

**LIEN SOCIAL**

# LA SOLIDARITÉ



**Zoom sur : le réseau Carillon**

Un réseau de commerçants s'engage à offrir des services aux personnes sans domicile fixe :



Passer un coup de téléphone



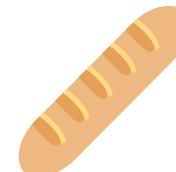
Pouvoir se servir des toilettes



Boire un verre d'eau



Demander de l'aide



Bénéficier d'une baguette



**Les petits commerçants sont des artisans de la solidarité au quotidien**



# SOURCES

- BAROU JACQUES. L'ARABE DU COIN ET LE CHINOIS DU QUARTIER, OU LE COMMERCE "ETHNIQUE" AU SERVICE DE TOUS. IN: HOMMES ET MIGRATIONS, N°1221, SEPTEMBRE-OCTOBRE 1999. IMMIGRATION, LA DETTE À L'ENVERS. PP. 24-31.
- CHAPON, PIERRE-MARIE, ET AL. « ANALYSE DES TERRITOIRES DE VIE ET DE LA MOBILITÉ DE PERSONNES ÂGÉES AU MOYEN DE TRACEURS GPS », ANNALES DE GÉOGRAPHIE, VOL. 679, NO. 3, 2011, PP. 320-333.
- RÉSEAU CARILLON, ASSOCIATION LA CLOCHE
- DAMPÉRAT, MAUD. « VERS UN RENFORCEMENT DE LA PROXIMITÉ DES RELATIONS CLIENT », REVUE FRANÇAISE DE GESTION, VOL. NO 162, NO. 3, 2006, PP. 115-125.



**4ÈME GRANDE THÉMATIQUE :**

**BIEN-ÊTRE**



## Les externalités positives du commerce de proximité concernent :



### LA PROPRETÉ

Il existe une causalité directe entre le nombre de commerce de proximité et une amélioration de la santé des habitants d'un quartier.



### LA SANTE

Il existe une causalité directe entre le nombre de commerce de proximité et une amélioration de la santé des habitants d'un quartier.



### LES SERVICES

Les français âgés de 18 ans préfèrent la chaleur du rapport social à la rapidité du processus d'achat

# LA PROPRETÉ



## ZOOM SUR : LES "RÉUNIONS PROPRETÉ" DE MARSEILLE

À Marseille, de nombreux commerçants de proximité réunis en association organisent des "réunions propreté"



Les commerçants de proximité sont largement impliqués pour garder leurs rues propres, et par là contribuer à l'attractivité de leur rue, et de la ville.

# LES SERVICES

LES COMMERÇANTS DE PROXIMITÉ  
OFFRENT DES SERVICES ENCORE  
CONSIDÉRÉS COMME ESSENTIELS. EN  
EFFET :

**54%**

des français ne sont pas favorables aux  
caisses automatiques.

Ils préfèrent avoir un vrai rapport social avec le  
commerçant, quitte à ce que leurs courses prennent plus de  
temps.

Rappelons qu'ils sont

**86%**

à mettre en avant la valeur de  
convivialité dans les commerces de  
proximité.

**BIEN-ÊTRE**

# **LA SANTÉ**

**PLUS DE COMMERCE DE PROXIMITÉ :  
UNE MEILLEURE SANTÉ**

**Une étude de Cambridge montre une causalité  
directe entre le nombre de commerces de proximité  
et l'amélioration de la santé des habitants :**

**Baisse du taux  
de mortalité**

**Baisse du  
taux  
d'obésité**

**Baisse du taux  
de personnes  
diabétiques**



# SOURCES

- CAMBRIDGE JOURNAL OF REGIONS ECONOMY AND SOCIETY, THE HEALTH AND WEALTH OF US COUNTIES: HOW THE SMALL BUSINESS ENVIRONMENT IMPACTS ALTERNATIVE MEASURES OF DEVELOPMENT, MARS 2012.
- ETUDE "LES FRANCAIS ET LE COMMERCE DE PROXIMITÉ", DE L'OBSERVATOIRE BVA, 2018
- ETUDE "LES FRANÇAIS ET LES COMMERCE ALIMENTAIRES DE PROXIMITÉ" MENÉE PAR L'INSTITUT CSA POUR LA CGAD, 2018.
- ARTICLE "RÉUNION PROPRIÉTÉ DE L'ASSOCIATION DES COMMERÇANTS", DE L'ASSOCIATION "RÉPUBLIQUE DES COMMERÇANTS" DU 23 MAI 2018 : [HTTPS://WWW.REPUBLIQUE.BIZ/REUNION-PROPRETE-DE-LASSOCIATION-DES-COMMERCANTS/](https://www.republique.biz/reunion-proprete-de-lassociation-des-commercants/)

**5ÈME GRANDE  
THÉMATIQUE :**

**SÉCURITÉ**

# SÉCURITÉ

## Les externalités positives du commerce de proximité concernent :



### LES ZONES URBAINES SENSIBLES

Lien entre l'absence de commerces de proximité et les quartiers difficiles



### LA COOPERATION

Des initiatives de coopération : conventions entre police locale et commerçants



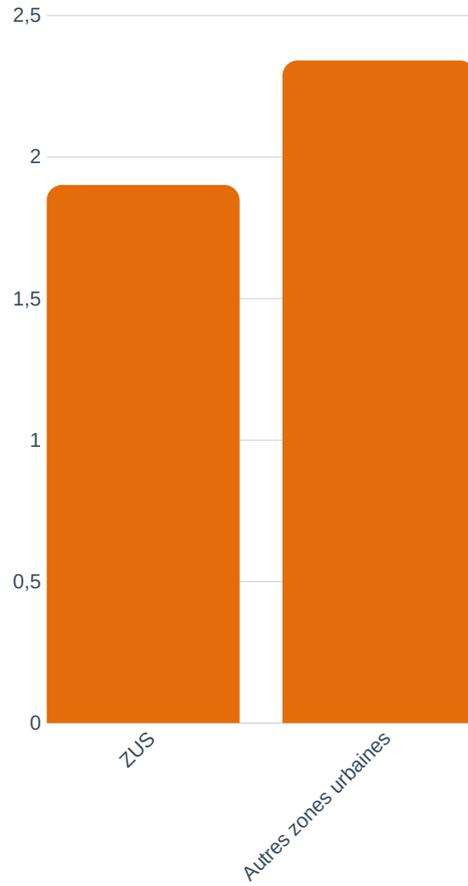
### LA PACIFICATION DE LA RUE

L'occupation de la rue par la clientèle ainsi que la connaissance du quartier par les commerçants participent à la baisse de la délinquance

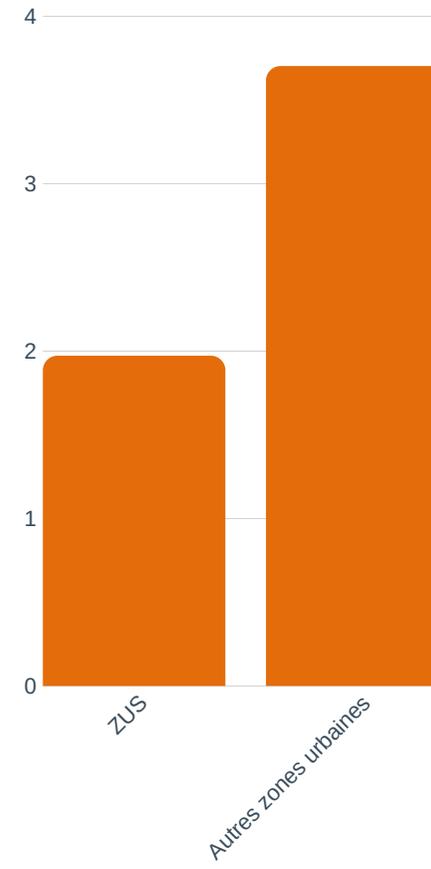
## ZONE URBAINE SENSIBLE

Une zone urbaine sensible compte 1,87 fois moins de boulangeries qu'une autre zone urbaine française (à population équivalente)

Nombre de supérettes en ZUS et en Zones Urbaines autres pour 50 000 habitants



Nombre de commerces de pain en ZUS et en Zones Urbaines autres pour 50 000 habitants



*Une coopération commerçants – police qui fonctionne, revue de certaines des initiatives :*



8400 utilisateurs en 2017 de la plateforme CESPPLUSUR : les commerçants sont informés des infractions dans leur quartier via SMS.



Feuille de liaison des commerçants pour les policiers en Val-de-Marne, afin d'alerter sur la vie quotidienne.



Convention entre la ville de Nice et ses commerçants : mise en place de "boutons d'alerte" à réponse immédiate.

## PACIFICATION DE LA RUE

**A Philadelphie, plus un café ferme tard moins  
il y'a de criminalité**

**Jane Jacobs, 'Eyes on the street'**



” Il doit y avoir des yeux sur la rue [...]. Les bâtiments d'une rue doivent être orientés vers la rue. ”

” Le trottoir doit être fréquenté de façon assez continue, pour augmenter le nombre d'yeux efficaces dans la rue. ”



# SOURCES

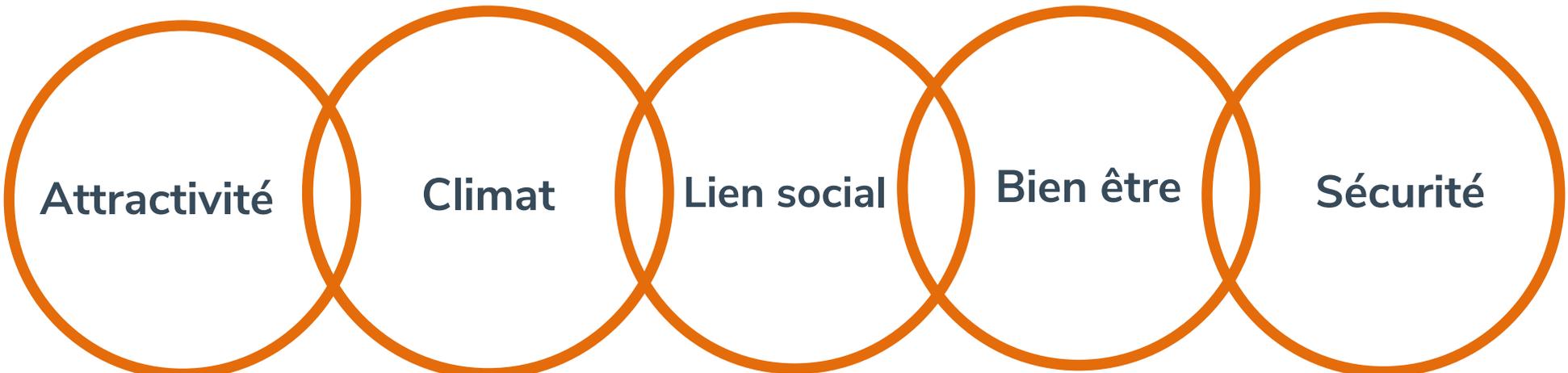
- RAPPORT DE L'OBSERVATOIRE NATIONAL DES ZONES URBAINES SENSIBLES (2004), CHIFFRES INSEE 2002
- RAPPORT CCI PARIS IDF, 2013
- MAIRIE DE NICE, 2007
- ETUDE DE L'ATELIER PARISIEN DE L'URBANISME (APUR), 2014
- J.JACOBS, THE DEATH AND LIFE OF AMERICAN CITIES, 1961.
- URBAN VIBRANCY AND SAFETY IN PHILADELPHIA : COLMAN HUMPHREY, SHANE T. JENSEN, DYLAN S. SMALL AND RACHEL THURSTON
- INTERVIEW DE DAVID HALL REPRISE DANS L'ARTICLE DE GERDA WERKELÉ, DE LA COVEILLANCE À LA VILLE SÛRE, 1999
- WEKERLÉ GERDA, QUERRIEN ANNE. DE LA «COVEILLANCE» À LA VILLE SÛRE. IN: LES ANNALES DE LA RECHERCHE URBAINE, N°83-84, 1999. AU RISQUE DES ESPACES PUBLICS. PP. 164-169.



# **CARTOGRAPHIE DES DONNÉES**



# **CATÉGORIES DES EXTERNALITÉS POSITIVES DU COMMERCE DE PROXIMITÉ**



**Attractivité**

**Climat**

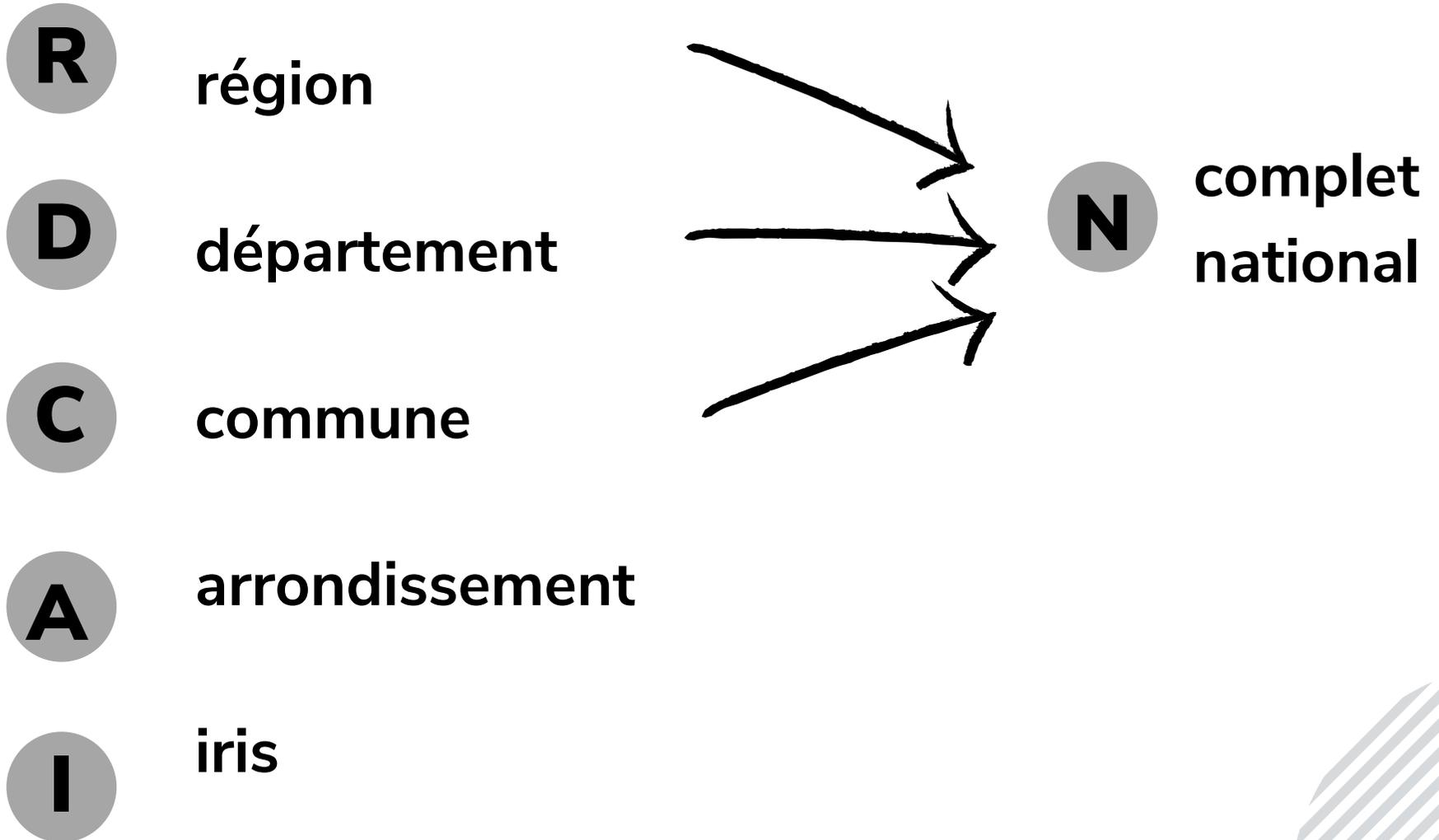
**Lien social**

**Bien être**

**Sécurité**



# LÉGENDE



# DONNÉES DE LA CATÉGORIE ATTRACTIVITÉ



**Commerce**



**Emploi**

# COMMERCE

## 1. "Les commerces par commune ou arrondissement"

Source: INSEE



*Dernière mise à jour: 16 mars 2018*

Description : Les équipements dans le domaine du commerce au niveau communal

Variables: grandes surfaces, commerces alimentaires, commerces spécialisés non alimentaires

# COMMERCE

## 2. “Données sur le commerce (autre)”

Source : Atelier Parisien d'urbanisme



*Dernière mise à jour 26 avril 2019*

Description : Locaux parisiens en rez-de-chaussée  
ayant une vitrine et un accès sur l'espace public

Variables : arrondissements, quartiers, iris,  
codes d'activité,...

# COMMERCE

## 3. "Commerce alimentaire"

Source : Atelier Parisien d'urbanisme



*Dernière mise à jour 26 avril 2019*

Description : Locaux parisiens en rez-de-chaussée  
ayant une vitrine et un accès sur l'espace public

Variables : arrondissements, quartiers, iris,  
codes d'activité

# COMMERCE

## 4. “Commerce non alimentaire”

Source : Atelier Parisien d'urbanisme



*Dernière mise à jour 26 avril 2019*

Description : locaux parisiens en rez-de-chaussée  
ayant une vitrine et un accès sur l'espace public

Variables : arrondissements, quartiers, iris,  
codes d'activité, ...

# COMMERCE

## 5. "Commerce service commercial"

Source : Atelier Parisien d'urbanisme



*Dernière mise à jour 26 avril 2019*

Description : locaux parisiens en rez-de-chaussée  
ayant une vitrine et un accès sur l'espace public

Variables : arrondissements, quartiers, iris,  
codes d'activité

# COMMERCE

## 6. “Commerce restauration hôtellerie”

Source : Atelier Parisien d'urbanisme



*Dernière mise à jour 26 avril 2019*

Description : locaux parisiens en rez-de-chaussée  
ayant une vitrine et un accès sur l'espace public

Variables : arrondissements, quartiers.iris,  
codes d'activité,..

# COMMERCE

## 7. “Base permanente des équipements 2016 : commerce”

Source : INSEE



D

*Dernière mise à jour 21 juillet 2017*

Description : concentration spatiale des équipements  
des commerçants

Variables : département, hypermarché,  
supérette, épicerie, boulangerie,  
librairie magasin de vêtements,...

# COMMERCE

## 8. "PLU - Protection du commerce et de l'artisanat"

Source : Ville de Paris



A

*Dernière mise à jour 25 octobre 2019*

Description : protection du commerce et de l'artisanat dans le quartier du Marais et du 7ème arrondissement

Variables : PCA, PPA PRCA,..

# COMMERCE

## 9. "Les commerces de la Semaest"

Source : Ville de Paris



A

*Dernière mise à jour 9 mars 2016*

Description : une sélection des locaux commerciaux et artisanaux de la SEMAEST

Variables : adresse, CP, ville, opération,  
Activité précise du locataire, catégorie activité..

# COMMERCE

## 10. "Infogreffe - Entreprises radiées en 2017"

Source : Région Île-de-France



*Dernière mise à jour 28 novembre 2019*

Description : liste des sociétés commerciales franciliennes radiées du registre du commerce et des sociétés en 2017

Variables : forme juridique, secteur d'activité,  
adresse, CP, ville,  
département, date de radiation..

# COMMERCE

## 11. "DataTourisme, la base nationale des données du tourisme"

N

Source : Direction générale des entreprises



Dernière mise à jour 29 novembre 2019

Variables : date, CP, commune ...

# COMMERCE

## 12. "CoSto, le réseau de commerçants connectés à Paris"

Source : Ville de Paris



*Dernière mise à jour 9 mars 2016*

Description : CoSto, connected stores est le réseau dédié aux commerçants de proximité, artisans et créateurs connectés.

Variables : numéro, type de voie, nom, voie, CP, ville, catégorie, ...

# EMPLOI

"Marché du travail"

Source : INSEE



N

*Dernière mise à jour : 4 septembre 2014*

Variables : chômage, emploi

# DONNÉES DE LA CATÉGORIE CLIMAT



**Commerces zéro déchets**



**Végétalisation**

# COMMERCE ZÉRO DÉCHETS

"Les commerces zéros déchets à Roubaix"

Source : la ville de Roubaix

VILLE DE  
ROUBAIX



*Dernière mise à jour: 12 juillet 2019*

Description : Liste des commerces labellisés  
zéro déchets à Roubaix.

Variables : commerces, types,  
adresse, horaire

# VÉGÉTALISATION

## 1. "Du vert près de chez moi"

Source : Mairie de Paris



Dernière mise à jour : 2019

Description : propositions invitant les Parisiens à recenser les lieux qui pourraient accueillir de la végétalisation au plus près de chez eux.

Variables : type de végétalisation, arrondissement, géolocalisation,...

# VÉGÉTALISATION

## 2. "PLU - Sectorisation végétale de la zone UG"

Source : Mairie de Paris



A

*Dernière mise à jour : 2019*

Description : obligations en matière de réalisation d'espaces libres, de plantations et de végétalisation du bâti.

Variables : type de végétalisation, arrondissement, géolocalisation,...



# DONNÉES DE LA CATÉGORIE LIEN SOCIAL



**Sociabilité**



# SOCIABILITÉ

1. "Paris - liste des équipements de proximité (écoles, piscines, jardins, ...)"

Source: Région Île-de-France



C

Dernière mise à jour: 16 mars 2018

Description : liste des équipements de proximité  
gérés par la Mairie de Paris

Variables : médiathèques,  
centres d'animation, équipements sportifs,...

# SOCIABILITÉ

## 2. "Que Faire à Paris? Evènements et activités"

Source: Ville de Paris



A

*Dernière mise à jour: 29 novembre 2019*

Description : Agenda participatif de la ville de Paris

Variables : date, adresse, description, ...

# DONNÉES DE LA CATÉGORIE BIEN-ÊTRE



**IDH**



**Propreté**



**Services**

# **IDH**

**"1.Indice de Développement Humain (IDH2) des communes d'IDF"**

**Source: INSEE**



***Dernière mise à jour: 16 mars 2018***

**Description : Mesurer le bien-être des habitants  
des communes d'IDF**

**Variables : revenu, éducation,  
santé, communes**

# IDH

## 2. "Aide aux librairies indépendantes"

Source: Région Île-de-France



Dernière mise à jour: 4 septembre 2014

Description : aides régionales visant à accompagner les projets de librairies indépendantes de 2006 à 2013.

Variables : exercice de la première décision, procédure du dossier,...

# IDH

## 3. "Librairies en Île-de-France"

Source: Région Île-de-France   
îledeFrance



*Dernière mise à jour: 12 octobre 2019*

Description : Recensement non exhaustif de  
librairies franciliennes labelisées par le ministère  
de la Culture

Variables : nom, adresse,  
département, ville,...

# PROPRETÉ

"Dans Ma Rue - Anomalies signalées"

Source: Ville de Paris



A

C

*Dernière mise à jour : 14 mars 2018*

Description : signalements des anomalies sur  
l'espace public

Variables: type d'anomalies,  
ville, arrondissement

# SERVICES

"Commerce de proximité agréés RATP"

Source: RATP



*Dernière mise à jour: 1 février 2019*

**Description:** Commerces de proximité à la disposition des voyageurs pour l'achat de carnets de titres et pass de transport.

**Variables:** commerce, adresse, ville



# **DONNÉES DE LA CATÉGORIE SÉCURITÉ**



## **Criminalité et délinquance**



## **Politique de la ville**



# CRIMINALITÉ ET DÉLINQUANCE

“Crimes et délits enregistrés par les services de gendarmerie et de police depuis 2012”

Source: Ministère de l'Intérieur



*Dernière mise à jour : 12 février 2018*

Description : actualisation des volumes Criminalité et délinquance constatées en France.

Variables: crimes, délits, départements, périmètres,...

# POLITIQUE DE LA VILLE

“Quartier politique de la ville”

Source: Atelier parisien d'urbanisme



*Dernière mise à jour : 26 avril 2019*

Description : périmètres de la géographie prioritaire de la politique de la ville en Ile-de-France.

Variables: quartiers NPQV, QVA, AQV,...