



Chef de projet Innovation numérique H/F

Grand Paris Seine Ouest (GPSO), un territoire créatif, numérique et durable.

Forte de ses 316 289 habitants, GPSO représente le 3ème Pôle d'emplois d'Ile-de-France. Son territoire s'étend sur 8 communes (Boulogne-Billancourt, Issy-les-Moulineaux, Chaville, Marnes-la-Coquette, Meudon, Sèvres, Vanves et Ville d'Avray).

GPSO, Etablissement Public Territorial créé le 1er janvier 2010, est fondé sur un développement équilibré de son territoire, alliant dynamisme économique et cadre de vie privilégié. La population est au cœur des préoccupations, grâce à la qualité des services publics et au travers des compétences exercées : aménagement, urbanisme, développement durable, habitat, mobilité, développement économique, culture, sports, services de proximité.

950 femmes et hommes, par leurs compétences et engagement, participent à la mise en œuvre et la réussite des projets de GPSO, intercommunalité de projets, intégrée et dynamique.

Le Territoire de GPSO est l'un des plus dynamiques dans le domaine de l'innovation française, car il concentre un nombre important d'entreprises de la filière numérique (37% des emplois de Grand Paris Seine Ouest), des multinationales comme Microsoft, Capgemini, Cisco, Gemalto, HP, Huawei, Nokia Health, Intel, de nombreuses start-ups (Netatmo, Invoxia, edjing), des grandes écoles (l'ISEP, l'ESSCA, Strate).

GPSO bénéficie, de plus, d'une situation géographique privilégiée, voisine directe de Paris et du plateau de Saclay où se concentre la Recherche française. Autrement dit, notre territoire est au cœur d'un pôle d'une « Silicon valley » à la française qui concentre une très grande partie de la R&D et de l'activité des acteurs de l'innovation du pays.

Territoire numérique, GPSO dispose :

- d'une plateforme spécifique de données ouvertes « data.seineouest.fr » offrant des opportunités de création de services innovants,
- d'un Système d'information Géographique (SIG), centralisant les données relatives aux compétences liées à la gestion de l'espace public : collecte des déchets, entretien et propreté des voiries, signalisation, entretien et gestion du mobilier urbain, stationnement (en surface et parkings en ouvrage), éclairage public, gestion et entretien des espaces verts, politique d'aménagement et plans d'urbanisme.

GPSO entend porter dans ses politiques publiques une démarche d'innovation visant à répondre aux problématiques et opportunités de la ville de demain.

Pour l'accompagner dans sa réflexion, GPSO s'est adjoint les services d'un bureau d'étude dont les missions qui prendront fin à l'automne sont :

- Faire un état des lieux de l'existant à l'international et en France pour s'inspirer des meilleures pratiques,

- Définir la cohérence et la maturité des initiatives Smartcity de GPSO,
- Définir une démarche d'innovation ambitieuse en déclinant les cas d'usage prioritaires et la stratégie data afférente à mettre en œuvre
- Définir les outils les plus pertinents pour mettre en œuvre cette démarche d'innovation.

Cette démarche devra permettre au Territoire de poser les bases, développer et amplifier les initiatives de type « Smart City » pour une meilleure gestion de l'espace public.

Au sein du Pôle Innovation et Développement Durable, le poste est rattaché à la Direction de l'information géographique et de l'innovation territoriale (DIGIT). A travers la qualification ; l'analyse et la mise en place de projets, la mission de cette Direction est polyvalente et intervient aux côtés de toutes les Directions GPSO mais également des villes membres. Les thématiques, projets et outils relatifs à l'Open Data et au numérique ont vocation à être pilotés ou accompagnés par la Direction.

La Direction à trois principaux objectifs :

- L'amélioration du fonctionnement démocratique par la transparence, la concertation et l'ouverture à de nouveaux points de vue,
- L'amélioration de l'efficacité de l'action publique,
- La proposition de nouvelles ressources pour l'innovation économique et sociale par le partage de données entre utilisateurs qui les intègrent dans de nouveaux services à forte valeur ajoutée économique ou sociale.

Au sein de la DIGIT, le Chef de projet innovation numérique a pour mission principale de piloter ; d'animer et de fédérer autour du projet « *Smart City* » sur le territoire. Ses missions annexes s'inscrivent dans les objectifs de sa direction comprenant toutes les thématiques relatives au pilotage de la donnée sur le territoire.

Une mission comprenant cinq grands piliers :

1. Comprendre

Comprendre l'environnement territorial et les enjeux des projets Smartcity.

2. Analyser et évaluer

Analyser la feuille de route,

Evaluer le retour sur investissement des projets pressentis Smartcity (Durable, Sociétale RSE/RSA, Financier, Efficience – amélioration condition de travail),

Définir les indicateurs en lien notamment avec le Plan Climat Air Energie Territorial (PCAET).

3. Construire et Suivre

Mettre en œuvre et suivre, étape par étape, tous les projets relatifs à la Smartcity.

4. Accompagner et Fédérer

Acculturer, former et fédérer toutes les équipes projets.

Proposer des recommandations susceptibles de favoriser l'émergence d'un écosystème de l'innovation.

Diffuser des supports d'information.

Accompagner et fédérer les acteurs de la Smartcity autour des projets mis en place sur le territoire (GPSO ; Villes membres ; Entreprises ; Associations...).

5. Veille et innovation :

Assurer une veille prospective, territoriale, technique dans le domaine de métier afin d'exercer un rôle de conseil technique :

- Identifier et expérimenter de nouvelles techniques et pratiques professionnelles
- Réaliser et mettre à la disposition des opérationnels des référentiels documentaires techniques

Etre force de proposition de nouveaux usages dans une logique d'expérimentation et d'innovation aux fins d'amélioration des services rendus aux usagers internes et externes.

Effectuer une veille permanente et approfondie dans le domaine des appels à projets et des subventions attenantes.

Profil :

Bac + 5 Ingénieur type l'Ecole des ingénieurs de la Ville de Paris (EIVP)

Une expérience similaire de minimum 3 à 5 ans dans le domaine de la gestion de projet « Innovation numérique ».

Fortes connaissances du secteur des évolutions technologiques et des acteurs dans le domaine.

Maitrise du pilotage et de la mise en place des projets liés à l'innovation numérique.

Une expérience forte en management de projet avec une multiplicité d'acteurs.

Forte capacité de prise de parole en public.

Vision stratégique et prospective.

Anglais courant

Filières : Administrative ou Technique

Grades : Ingénieur ou Attaché