

OPEN EDITION #2

Comprendre les usages des contenus OpenEdition au-delà des acteurs académiques

Comprendre qui sont les principales organisations non-académiques qui consultent des contenus OpenEdition et l'usage effectif qu'elles en font.

Contexte

OpenEdition (OE) est une infrastructure complète d'édition électronique au service de la communication scientifique en sciences humaines et sociales. Elle rassemble quatre plateformes complémentaires :

- OpenEdition Journals : le plus ancien portail français de revues en ligne, 500 revues, soit plus de 200 000 articles, dont 95 % sont accessibles en texte intégral ;
- OpenEdition Books : plateforme de publication de livres dont près des ¾ sont en accès ouvert. Elle rassemble près de 7 800 livres également ;
- Calenda (portail) recense des événements scientifiques ;
- Hypothèses.org : blogging scientifique en libre accès ;
- En 2018, 64 millions de visites, venant du monde entier.

OE cherche aujourd'hui à mieux comprendre les usages de ces contenus. Dans cette optique, OE a déjà développé deux outils : Umberto et Émilie. Le premier analyse les pages d'OpenEdition dans le but d'y trouver des anomalies ; le deuxième collecte les adresses IP plus fréquentes sur le site.

Le challenge

Le challenge consiste à mener un "sondage" détourné des usages des lecteurs institutionnels non-académiques. Pour cela, il s'agit de se baser sur des traces effectives d'usage des contenus :

- Les articles consultés sont-ils liés aux activités de l'institution ?
- Quels sont les contenus cités par ces institutions ?

Livrable

Accompagnés pendant deux jours par un expert de ces enjeux de science ouverte, il vous est demandé de :

- Renforcer les fiches de connaissances existantes pour démontrer l'intérêt des articles d'OpenEdition pour les organisations non académiques (un travail significatif a déjà été réalisé, mais il peut encore être enrichi et amélioré).
- Produire une synthèse générale récapitulant la diversité des acteurs et des usages étudiés à travers les fiches, dans une optique de plaidoyer. Poster, vidéo, cartographie, infographie, dataviz, à vous d'être créatifs et de concevoir la ou les meilleures manières de restituer ces informations.

Politique publique associée

Ce challenge adresse globalement les enjeux de vulgarisation et de valorisation de la recherche scientifique en sciences humaines et sociales. L'objectif de ce challenge est d'apporter une meilleure connaissance des usages de la recherche scientifique en dehors du secteur académique.



Documents et études

Vous trouverez sur la plateforme collaborative des documents mis à disposition par le partenaire qui vous aideront dans la compréhension de ses enjeux :

Les 12 fiches de connaissances existantes :

- [Fiche de connaissance « Usage d'OpenEdition par les médias »](#) :
- [Fiche de connaissance « Usage d'OpenEdition par les entreprises de jeux vidéos »](#)
- [Fiche de connaissance « Usage d'OpenEdition par les maisons d'édition »](#)
- [Fiche de connaissance « Usage d'OpenEdition par les assurances »](#)
- [Fiche de connaissance « Usage d'OpenEdition par les entreprises automobiles »](#)
- [Fiche de connaissance « Usage d'OpenEdition par les entreprises de l'énergie »](#)
- [Fiche de connaissance « Usages d'OpenEdition par les entreprises de management »](#)
- [Fiche de connaissance « Usages d'OpenEdition par les entreprises de la santé »](#)
- [Fiche de connaissance « Usages d'OpenEdition par les banques »](#)
- [Fiche de connaissance « Usages d'OpenEdition par la SNCF »](#)
- [Fiche de connaissance « Usages d'OpenEdition par les associations »](#)
- [Fiche de connaissance « Usages d'OpenEdition par le Centre Gustave Roussy »](#)

[Le dossier avec l'ensemble des fiches de connaissance](#)

Liens externes :

- [Datathon Read Write Cite \(Septembre 2019\)](#)
- [Le site OpenEdition](#)
- [Le Data Impact eBook](#) (idée de format possible pour la restitution « globale »)

Les posters :

- [Poster « Usages d'OpenEdition dans des organisations non-académiques »](#) (et en pdf)
- [Template de poster](#)
- [Datathon Read Write Cite \(Septembre 2019\)](#)
- [Le site OpenEdition](#)

Données

- *Umberto, le détecteur de lecteurs d'Open Edition (avec la base de données des 2151 cas à analyser)* : https://analytics.huma-num.fr/Huma-num/umberto_oe/

Vos contacts et mentors pour le challenge

Marin Dacos | marin.dacos@openedition.org

Elodie Faath | elodie.faath@openedition.org