



Barcamp de la donnée - consultations des marchés publics

Depuis le 1er Octobre 2018, les acheteurs publics sont tenus de rendre leurs données de marchés attribués pour un montant supérieur à 25 000 euros HT librement accessibles et réutilisables par tous. Cette publication obligatoire des données essentielles de la commande publique (DECP) a fait de l' "open data" un enjeu de politique d'achat inédit pour la France.

Comment aller plus loin, et permettre aux entreprises, notamment les PME, d'accéder à la commande publique tout en permettant aux acheteurs d'optimiser la performance de leurs achats ? L'ouverture des données relatives au stade de la **consultation** apparaît comme une opportunité majeure pour répondre à cet enjeu. Ces données contiennent en effet des informations essentielles sur les montants, critères et modalités de sélection qui déterminent l'attribution d'un type de marché spécifique. Elles peuvent ainsi constituer de précieuses ressources pour le sourcing et la veille, et donc permettre de faciliter et d'affiner les rencontres entre acheteurs et fournisseurs.

Les récentes initiatives en matière d'open data ont toutefois démontré l'importance des formats de publication utilisés, qui conditionnent la facilité, les potentiels et la diversité des réutilisations des jeux de données publiés. Un standard de publication commun permet de rendre les données de marché plus facilement compréhensibles, exploitables et comparables à différentes échelles d'action territoriale. En cela, il renforce la lisibilité du processus d'achat pour les gouvernements comme pour les entreprises, et permet également aux acheteurs de comparer leurs pratiques d'achat tout en réduisant les asymétries d'informations qui restreignent l'accès des TPE/PME aux marchés publics.

Cependant, l'ouverture des données de consultation comme l'adoption d'un standard de publication commun posent de nombreuses questions qui dépassent le secteur de la commande publique. Quelles seront les conséquences de cette ouverture sur les modèles économiques des éditeurs ? Comment évoluera le rapport contractuel entre éditeurs et acheteurs, et quels seront les nouveaux modèles de développement économique liés à l'open data ?

Afin de confronter les points de vue, échanger sur les perspectives, et créer une communauté d'acteurs, les partenaires du projet PIA SCOPE (todo : créer une page de présentation) ont le plaisir de vous inviter à l'événement :

SCOPE : Une journée pour libérer le potentiel des données de consultations des marchés publics !

Cette journée d'échanges entend réunir les participants issus de tous secteurs autour d'ateliers thématiques. Ces ateliers aborderont les deux enjeux évoqués que sont:

- les opportunités et obstacles relatifs à l'ouverture des données de consultation des marchés, plus précisément celles comprises dans les dossiers de consultation des entreprises (DCE).
- le cahier des charges de la mise en place d'un standard de publication pour les données liées aux consultations.

Elle se tiendra le **4 Juin 2019** à Toulouse Métropole, et vous permettra de **découvrir ce que peut révéler l'ouverture des données des consultations des marchés publics.**